

Sustainability Report 2025



PORTO TURISTICO
MARINA
di PESCARA

Organizzazione: Marina di Pescara S.r.l.
ID Asserzione: FidESG-SM_SR – Marina di Pescara – Rev.01 del 20260921
Legale Rappresentante: GIOVANNI TAUCCI
Standard di riferimento: ISO17033:2020 - UNI/PdR 102:2021 SO.002
Standard del programma: Disciplinare Tecnico SUSTAINABLE MARINA® Rev.08

Programme Operator: FidESG Srl Società Benefit
Programma: FidESG® – Sustainable Marina®
N° Registrazione FIDESG®: 0105-SM - SR - 2026

Prima Registrazione: 05/04/2024
Aggiornamento del: 29/09/2026
Validità Registrazione: 31/12/2027

Rif. attestato di verifica e validazione N°: C683878 - DNV Business Assurance



(Firma digitale legale rappresentante)

ID

Giovanni Tauci
02/10/2026 11:30:49 UTC+0200



Progettazione, sviluppo e coordinamento a cura di:
ICStudio S.r.l.
Via Vittorio Emanuele, 33 50041 Calenzano (FI)
www.ics.it

ICS[®]
innovazioni
per la crescita
sostenibile
Management Consulting



SOMMARIO

LETTERA AGLI STAKEHOLDER.....	4	RISULTATI ED OBIETTIVI PER LE PRESTAZIONI ESG MOLTO RILEVANTI	35
GUIDA ALLA LETTURA.....	5	MARINA DI PESCARA IN NUMERI	36
IL PROGRAMMA FIDESG® E IL MODELLO SUSTAINABLE MARINA® (PORTO SOSTENIBILE®): UNA RISPOSTA STRUTTURATA ALLE ESIGENZE DI AFFIDABILITÀ E TRASPARENZA DELLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ ESG DEI MARINA ITALIANI	7	4.1 ENVIRONMENTAL	37
PROFILO DEL MARINA E GOVERNANCE	9	4.2 SOCIAL (RESPONSABILITÀ SOCIALE E SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO)	40
1.1 STORIA DELLA SOCIETÀ	11	4.3 GOVERNANCE (GESTIONE DEL MARINA E QUALITÀ DEI SERVIZI OFFERTI)	42
1.2 ATTIVITÀ SVOLTE.....	12	4.4 DIGITAL TRANSFORMATION (TRASFORMAZIONE DIGITALE)	44
1.3 IDENTITÀ, MISSION E VISION	14	4.5 ECONOMICS & FINANCIAL (PERFORMANCE ECONOMICHE E INDICATORI DI AFFIDABILITÀ CREDITIZIA)	46
1.4 STRUTTURA ORGANIZZATIVA.....	15	ALLEGATI	48
1.5 DICHIARAZIONE DI IMPEGNO, POLITICA E VALORI.....	16	5.1 NOTE METODOLOGICHE E RIFERIMENTI PER IL REPORTING.....	49
CONTESTO TERRITORIALE	17	5.2 RISULTATI ED OBIETTIVI GLOBALI DELLE PRESTAZIONI ESG	50
2.1 TERRITORIO	18	5.3 PROTOCOLLI PER LA GESTIONE DELLE PRESTAZIONI ESG	70
PROFILO DI SOSTENIBILITÀ	19		
3.1 SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE DEL DOCUMENTO E DEL MARINA.....	20		
3.2 STAKEHOLDER ENGAGEMENT.....	21		
3.3 ANALISI DI DOPPIA RILEVANZA.....	22		
3.4 CONTRIBUTO AGLI SDGS	33		



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Ogni porto racconta una storia. Una storia fatta di persone, di mare, di territorio, di partenze e di ritorni. Anche Marina di Pescara è, prima di tutto, questo: un luogo di incontro, di accoglienza e di relazioni, dove ogni giorno si intrecciano esperienze, professionalità e passioni accomunate dal mare.

Negli ultimi anni il concetto di sostenibilità è diventato sempre più centrale nel modo di fare impresa e di progettare il futuro. Per noi, tuttavia, la sostenibilità non rappresenta una moda o un semplice adempimento, ma un modo concreto di interpretare il nostro ruolo e la nostra responsabilità nei confronti delle persone che vivono il Marina, del territorio che ci ospita e dell'ambiente marino che abbiamo il dovere di preservare.

Questo Sustainability Report, pubblicato per il terzo anno consecutivo, nasce con l'obiettivo di raccontare, in modo ancor più trasparente e comprensibile, il percorso che stiamo portando avanti. Non è soltanto una raccolta di dati e indicatori, ma la fotografia di una visione che guarda al lungo periodo e che mette al centro la qualità dei servizi, il rispetto delle risorse naturali, l'innovazione e il valore generato per la comunità.

Nel corso degli ultimi anni abbiamo investito nel miglioramento continuo delle nostre prestazioni ambientali, nel monitoraggio dei consumi, nella digitalizzazione dei servizi e nell'innovazione delle infrastrutture. Abbiamo lavorato per utilizzare in modo più efficiente acqua ed energia, per migliorare la gestione delle risorse e per rendere il Marina sempre più moderno, accessibile e orientato alle esigenze dei diportisti. Allo stesso tempo abbiamo continuato a investire nelle persone, nella sicurezza, nella formazione e nella qualità dei rapporti con tutti gli stakeholder che contribuiscono quotidianamente alla nostra crescita.

Guardando al futuro, vogliamo che Marina di Pescara continui ad essere un punto di riferimento per la nautica dell'Adriatico, un porto capace di coniugare efficienza, accoglienza e sostenibilità. Un luogo dove chi arriva trova servizi di qualità, tecnologie innovative, attenzione alle persone e rispetto per il mare. Un luogo che sia motivo di orgoglio per chi vi lavora, per chi lo frequenta e per l'intero territorio.

Siamo convinti che i migliori risultati nascano sempre dalla collaborazione. Per questo consideriamo fondamentale il dialogo con clienti, operatori economici, istituzioni, associazioni, fornitori e con tutti coloro che condividono con noi la volontà di costruire un futuro più sostenibile. Ogni suggerimento, ogni esperienza e ogni contributo rappresentano un elemento prezioso per continuare a migliorare.

Desidero quindi rivolgere un sincero ringraziamento a tutti coloro che, con fiducia e partecipazione, scelgono ogni giorno Marina di Pescara. È anche grazie a loro che possiamo affrontare nuove sfide, cogliere nuove opportunità e continuare a investire in un porto sempre più innovativo, competitivo e sostenibile.

Con questo Report desideriamo condividere non soltanto i risultati raggiunti, ma soprattutto l'impegno e la determinazione con cui continueremo a lavorare per creare valore, tutelare il nostro mare e contribuire allo sviluppo del territorio.

Pescara, 11 Settembre 2026

Il Legale Rappresentante
Giovanni Tauci

GUIDA ALLA LETTURA

FINALITÀ E PRINCIPI DEL DOCUMENTO

Il Sustainability Report (di seguito anche "Report") della Marina di Pescara redatto su base volontaria e con cadenza annuale, ha l'obiettivo di fornire agli stakeholder informazioni affidabili e trasparenti sui rischi, sugli impatti e sulle strategie adottate dall'Organizzazione nei domini ambientale, sociale e di governance (ESG).

Il Report costituisce l'output del processo di rendicontazione strategica di sostenibilità ESG attuato da Marina di Pescara presenta, in modo organizzato, sistematico, quantitativo e verificabile, le attività svolte, i risultati conseguiti e gli impegni assunti in materia di sostenibilità.

QUADRO NORMATIVO E METODOLOGICO

Il Report si configura come Asserzione Etica di Responsabilità per lo Sviluppo Sostenibile (di seguito anche "Asserzione Etica di Sostenibilità") emessa da Marina di Pescara in conformità alle norme UNI ISO/TS 17033:2020 e UNI/PdR 102:2021, mediante l'adozione del Modello Sustainable Marina® del Programma (Schema) FidESG®.

Lo Schema FidESG® è approvato da Accredia per la verifica e validazione, da parte di Organismi di Verifica e Validazione accreditati ai sensi della UNI CEI EN ISO/IEC 17029, delle Asserzioni Etiche di Sostenibilità emesse dalle Organizzazioni.

L'adozione del Modello Sustainable Marina® ha consentito alla Marina di Pescara di:

- recepire l'Analisi di Doppia Rilevanza settoriale di Comparto, sviluppata con il coinvolgimento degli stakeholder di riferimento, tra cui ASSONAT – Associazione Nazionale Approdi e Porti Turistici, secondo le metodologie della Direttiva CSRD (UE 2022/2462), al fine di individuare i Temi ESG materialmente rilevanti sia in termini di impatti generati dall'Organizzazione (prospettiva *insideout*), sia in relazione ai rischi e alle opportunità finanziarie derivanti dal contesto esterno (prospettiva *outsidein*);
- adottare metriche e standard internazionali di rendicontazione della sostenibilità, tra cui GRI, ESRS, VSME e SFDR, garantendo la confrontabilità delle informazioni e l'allineamento alle evoluzioni normative e alle aspettative degli stakeholder del settore della nautica da diporto.

CONTENUTI E STRUTTURA

Il Report raccoglie e presenta informazioni e dati, sia storici sia prospettici, relativi alle performance ESG dell'Organizzazione, descrivendo in modo quantitativo e puntuale impatti, rischi, opportunità, strategie e obiettivi connessi a ciascun Tema ESG e Tema ESG specifico applicabile alla realtà di Marina di Pescara e materialmente rilevante per il Comparto, secondo l'Analisi di Doppia Materialità settoriale adottata nel Modello.

Per ciascuna area tematica, il Report riporta inoltre i Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite pertinenti, rispetto ai quali Marina di Pescara contribuisce attraverso le proprie attività.

Le informazioni contenute nel Report sono fornite dalla Direzione aziendale, supportate da documenti ed evidenze oggettive provenienti da fonti ufficiali, approvate dal Consiglio di Amministrazione e sottoposte a verifica e validazione di parte terza.

DESTINATARI E PERIMETRO

Il Report è rivolto a tutti gli stakeholder di Marina di Pescara, inclusi dipendenti, clienti, fornitori, comunità locali, istituzioni, investitori ed enti di valutazione della conformità.

Il perimetro di rendicontazione comprende le attività svolte dalla società Marina di Pescara e include dati storici riferiti ai tre esercizi precedenti l'anno di rendicontazione, nonché informazioni prospettiche e obiettivi relativi al biennio successivo, al fine di fornire una rappresentazione completa e trasparente delle performance aziendali e delle prospettive future.

Il Report risponde, pertanto, all'esigenza dell'Organizzazione di comunicare in modo strutturato e verificabile le pratiche di sostenibilità adottate, i risultati conseguiti e gli impegni assunti per il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ESG.

GARANZIE DI QUALITÀ E AGGIORNAMENTO

L'affidabilità e l'integrità delle informazioni di sostenibilità contenute nel Sustainability Report di Marina di Pescara sono assicurate mediante un processo di assurance volontaria di parte terza, svolto da un Organismo di Verifica e Validazione accreditato da Accredia ai sensi della UNI CEI EN ISO/IEC 17029, che rilascia un'Attestazione di verifica e validazione con livello di garanzia ragionevole.

L'assurance volontaria copre la conformità alle norme ISO/TS 17033:2020 e UNI/PdR 102:2021, ai Regolamenti dello Schema FidESG® e al Disciplinare del Modello

Sustainable Marina®, nonché la completezza, veridicità, correttezza e ripetibilità dei dati e delle informazioni ESG dichiarati o utilizzati ai fini dell'elaborazione del Report.

Il documento è inoltre sottoposto a registrazione e pubblicazione da parte del Programme Operator dello Schema FidESG®, a garanzia di unicità e tracciabilità. Ogni successiva revisione del Report è soggetta a una nuova valutazione di conformità agli standard di riferimento.



IL PROGRAMMA FIDESG® E IL MODELLO SUSTAINABLE MARINA® (Porto Sostenibile®): Una risposta strutturata alle esigenze di affidabilità e trasparenza della rendicontazione di sostenibilità ESG dei Marina Italiani

Il **Programma (Schema) FidESG®** nasce come risposta strutturata all'esigenza di assicurare **affidabilità, coerenza e comparabilità** alle **Asserzioni Etiche di Sostenibilità** comunicate volontariamente dalle Organizzazioni ai propri stakeholder.

Lo Schema si configura come un **sistema di assurance volontaria**, progettato in conformità alle principali normative e standard internazionali di riferimento, a supporto della **rendicontazione strategica di sostenibilità ESG**.

Il Programma è **approvato da Accredia** per la verifica e validazione delle Asserzioni Etiche di Sostenibilità emesse in conformità alle **ISO/TS 17033:2020** e **UNI/PdR 102:2021**, da parte di **Organismi di Verifica e Validazione** accreditati ai sensi della **UNI CEI EN ISO/IEC 17029**, secondo i **Regolamenti dello Schema FidESG®** (Circolare informativa ACCREDIA – DC N° 14-2024).

Il **Modello FidESG – Sustainable Marina® (Porto Sostenibile®)** rappresenta l'applicazione **settoriale** del Programma FidESG® alla filiera dei **Porti Turistici** ed è regolamentato da uno specifico **Disciplinare Tecnico di Modello**, parte integrante dello Schema.

Il Modello è finalizzato all'integrazione strutturata delle tematiche ESG nei processi strategici e operativi del Marina, consentendo la gestione sistematica delle **performance ESG** e del **livello di esposizione ai rischi e impatti ESG**, di natura attuale e potenziale.

Nel Modello Sustainable Marina® le questioni di sostenibilità sono organizzate in **cinque Ambiti ESG** (detti anche Pillar ESG):

- Transizione ecologica ed energetica (E),
- Responsabilità sociale, salute e sicurezza sul lavoro (S),
- Gestione del Marina e della Destinazione Turistica, qualità del servizio (G),
- Trasformazione Digitale (d)
- Performance economiche e finanziarie (e)

con gli ultimi due ambiti configurati come **specializzazioni tematiche funzionalmente connesse alla governance d'impresa**.

Gli Ambiti ESG del Modello si articolano complessivamente in **26 Temi ESG** e **86 Temi ESG specifici**, misurati attraverso un sistema strutturato di **oltre 150 indicatori quantitativi settoriali**, costituenti la base informativa standard del Modello.

La struttura del **Database ESG** è definita sulla base dell'**Analisi di Doppia Rilevanza Settoriale** applicata al comparto della Nautica da Diporto ed è allineata ai principali **standard internazionali di rendicontazione della sostenibilità**, tra cui **GRI, ESRS, VSME, SFDR** ed ulteriori framework di riferimento recepiti dallo Schema FidESG®.

L'impianto metodologico del Modello garantisce la **riferibilità, confrontabilità e coerenza dei risultati**, nonché l'allineamento e tracciabilità tra Temi ESG, indicatori, e dati quantitativi e informazioni rendicontate.

Il Modello si avvale dell'**ESG Management Maturity Model** dello Schema FidESG®, basato su un algoritmo di valutazione validato a livello di Schema, che consente di determinare, secondo criteri quantitativi e oggettivi e su una scala articolata in cinque livelli di maturità, la capacità del Marina di gestire e prevedere le prestazioni ESG e il livello di esposizione ai rischi e impatti ESG, attuali e potenziali, per ogni Ambito ESG, Tema ESG e Tema Specifico ESG.

L'intero processo è supportato dalla **piattaforma digitale SaaS FidESG®**, conforme ai **Regolamenti dello Schema** e al **Disciplinare Tecnico del Modello Sustainable Marina®**, che consente la **gestione strutturata delle attività di rendicontazione ESG, semplificando, velocizzando e centralizzando la raccolta dei dati e delle evidenze oggettive a supporto delle informazioni dichiarate**, nonché la **definizione, gestione ed elaborazione** degli output previsti dal Programma.

Gli output del Programma sono le **Asserzioni Etiche di Sostenibilità FidESG® Organization ESG Rating & Risk** e **Sustainability Report**, emesse ai sensi delle ISO/TS 17033:2020 e UNI/PdR 102:2021, in conformità ai Regolamenti dello Schema FidESG® e al Disciplinare Tecnico del Modello, e accompagnate dai **Piani di Miglio-**

mento ESG, finalizzati al miglioramento continuo delle prestazioni ESG e alla riduzione del livello di esposizione ai rischi e impatti ESG.

L'*Organization ESG Rating & Risk* rappresenta il **profilo di maturità della gestione ESG** dell'Organizzazione e che, per ciascun Ambito e Tema ESG, consente di determinare la capacità del Marina di **gestire e prevedere le prestazioni ESG**, di natura storica e prospettica, nonché il **livello di esposizione ai rischi e impatti ESG**, attuali e potenziali.

Il *Sustainability Report* è il documento che presenta, in forma strutturata, sistematica e verificabile, le **informazioni e i dati quantitativi ESG** di natura storica e prospettica, relativi ai Temi ESG e ai Temi ESG specifici individuati come **materialmente rilevanti**, descrivendo i risultati conseguiti, le strategie adottate e gli obiettivi definiti.

Le **Asserzioni Etiche di Sostenibilità** del Programma FidESG® sono sottoposte, anche singolarmente, a un **processo di assurance volontaria di parte terza** (verifica e validazione) condotto da un **Organismo di Verifica e Validazione** accreditato da **Accredia** ai sensi della **UNI CEI EN ISO/IEC 17029**, finalizzato a valutare la **conformità alle norme ISO/TS 17033:2020 e UNI/PdR 102:2021**, nonché ai **Regolamenti dello Schema FidESG®** e ai **Disciplinari Tecnici di Modello**, sulla base dei criteri di **completezza, veridicità, correttezza e ripetibilità** delle informazioni e dei dati ESG dichiarati.

In caso di esito positivo, l'Organismo di Verifica e Validazione rilascia gli **Attestati di Verifica e Validazione** relative alle singole Asserzioni, con livello di garanzia **"limitato" o "ragionevole"**, che assicurano:

- la conformità del livello di esposizione ai rischi e impatti ESG attuali e potenziali dell'Organizzazione;
- la conformità delle informazioni e dei dati quantitativi relativi alle prestazioni ESG di natura storica e prospettica dichiarati e utilizzati dall'Organizzazione.

Gli Attestati di Verifica e Validazione delle Asserzioni Etiche di Sostenibilità FidESG®, rilasciati da Organismi di Verifica e Validazione accreditati ai sensi della UNI CEI EN ISO/IEC 17029 da Accredia, in qualità di ente di accreditamento firmatario degli accordi di mutuo riconoscimento internazionale dell'IAF, sono riconosciuti come equivalenti a livello internazionale.

A seguito del superamento con esito positivo del processo di verifica e validazione, l'Organizzazione è autorizzata all'utilizzo delle **Etichette Etiche di Sostenibilità FidESG® "Sustainable Marina® Rating" e/o "Sustainable Marina® Reporting"**.

Le **Asserzioni Etiche approvate** sono quindi **registrate dal Programme Operator dello Schema FidESG®**, corredate da **QR Code identificativo** e **firma digitale dell'Organizzazione**, e **pubblicate nel Registro FidESG® dei Marina Sostenibili**, a garanzia di **originalità, tracciabilità e unicità** delle informazioni rese disponibili agli stakeholder.

La gestione dello Schema FidESG® è sottoposta a **controlli sistematici e rigorosi da parte di Accredia**, a garanzia dell'**affidabilità, imparzialità e credibilità** del Programma.

Ulteriori informazioni sullo Schema FidESG® sono disponibili sul sito **www.fidesg.it**



ESG Rating &
Reporting
Management
Programme

1

PROFILO DEL MARINA E GOVERNANCE

Storia della società

Attività svolte

Identità, Mission e Vision

Struttura organizzativa

Dichiarazione di impegno, politica e valori



1000
POSTI BARCA



13
DIPENDENTI



INFORMAZIONI GENERALI E CONTATTI	
Ragione Sociale	Marina di Pescara S.r.l.
Indirizzo (sede legale)	Lungomare Papa Giovanni XXIII, 1 - 65126 - Pescara (PE)
Telefono	+39.085 454681
e-mail	contact@marinape.com
Sito web	www.marinape.com
Numero dipendenti	13
Numero di ULA	13
Periodo e data di approvazione dell'ultimo bilancio di esercizio (gg/mm/aa)	01/01/2025 – 31/12/2025 Approvato il 30/04/2026
Referente e responsabile compilazione ESG	Luca Dimalio

1.1 STORIA DELLA SOCIETÀ

Il Porto Turistico “Marina di Pescara” è una delle strutture più grandi dell’Adriatico: articolata su di un’area di oltre 200.000 mq. con uno specchio acqueo di più di 150.000 mq. e con una capacità di 1000 posti barca con corpo morto, su pontili sia fissi che galleggianti.

Bandiera Blu d’Europa ininterrottamente dal 1990 a oggi e in possesso di 4 Ancore d’Oro rilasciate dalla TYHA (The Yacht Harbour Association). Si tratta di riconoscimenti internazionali di grande prestigio attribuiti a quelle strutture ricettive capaci di garantire un sistema di “alta qualità”.



1.2 ATTIVITÀ SVOLTE

ATTIVITÀ E SERVIZI

SERVIZI STANDARD IN BANCHINA

Articolata su di un'area di oltre 200.000 mq. con uno specchio acqueo di 107.000 mq. e con una capacità di 1000 posti barca con corpo morto, su pontili sia fissi che galleggianti, il Marina di Pescara risulta essere una delle più grandi strutture dell'Adriatico. Una serie di servizi standard, efficienti e sempre oggetto di manutenzione eseguita con grande cura e attenzione dal proprio personale, contribuisce a rendere il Marina di Pescara una struttura valida e funzionale.

- Ormeggio su corpo morto
- Assistenza ormeggio 24h
- Rimessaggio a secco



SERVIZI TECNICI

Oltre ai servizi commerciali e ai servizi standard, il Marina di Pescara offre un servizio di supporto tecnico valido e professionale, costituito da strutture ad alta tecnologia e da personale specializzato, attento a tutte le esigenze del diportista e in grado di gestire qualsiasi situazione di emergenza.

- Assistenza meteo e radar
- Scivoli di alloggio e varo
- Antincendio e antinquinamento
- Ascolto radio 24h vhf canali 6, 16
- Attivo il servizio sommozzatori

Nell'area della marina, ma con gestione affidata in locazione a terzi, sono presenti anche un distributore di carburante con self-service ed un cantiere navale con hangar 1200 mq e 2 travel lift da 100 e 40 ton. Le prestazioni ESG riportate nella presente asserzione escludono perciò gli impatti ed i consumi connessi a queste due attività in quanto fuori dal perimetro di rendicontazione della Marina di Pescara S.r.l.

SERVIZI DI BORDO

La gamma dei servizi di bordo del Marina di Pescara vanta strutture all'avanguardia, pronte a garantire qualsiasi tipo di assistenza tecnica.

L'ampio e moderno cantiere navale, offre un'assistenza permanente adatta ad ogni tipo di necessità. Le operazioni di alaggio e varo sono possibili con gru e travel-lift fino a 100 Tn. Tutti gli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria, rimessaggio, assistenza motori, assistenza elettrica ed elettronica, carenaggio e verniciatura, sono garantiti da personale di altissima professionalità.

- Bunkering, cambusa, lavanderia
- Recupero in mare



ACCOGLIENZA E RICETTIVITÀ

Il Marina di Pescara ospita negozi ed attività di ogni tipo, per qualsiasi esigenza, il tutto inserito in un contesto strutturale che rende piacevole ogni momento di relax. L'area shopping, inaugurata nel 1993, contiene un insieme di negozi e ristoranti ed un'elegante piazzetta, che oltre ad aumentare i servizi ai diportisti è divenuta nel tempo anche punto di riferimento ed intrattenimento dell'intera città. Una serie di servizi e di strutture completa il ventaglio di offerte del Marina.

- Snack Bar, Ristoranti e Pizzerie
- Agenzie Pratiche Nautiche
- Attrezzature e Accessori Nautici
- Boutiques

- Scuole Nautiche, di Vela e associazioni ricreative
- Charter Nautico e Brokeraggio
- Club House e Scuola Vela

FORZE DELL'ORDINE

Il Porto Turistico di Pescara ospita al proprio interno le sedi delle migliori strutture nazionali incaricate di tutelare l'ordine e la sicurezza pubblica in mare.

La presenza sempre attiva di mezzi e strutture all'avanguardia, la preparazione ad altissimi livelli del personale, garantiscono interventi pronti ed efficaci in ogni situazione.



1.3 IDENTITÀ, MISSION E VISION

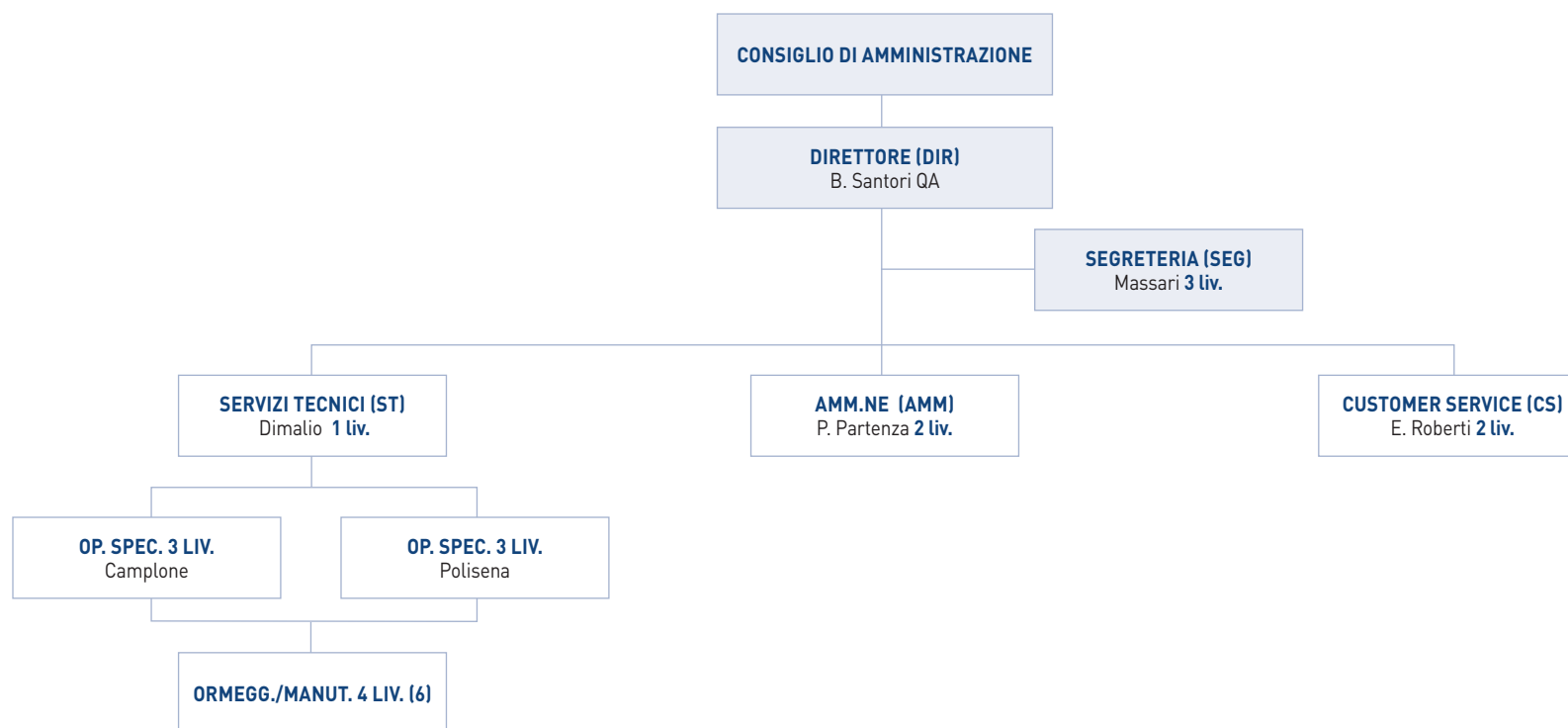
MISSION	VISION
La mission del Marina di Pescara S.r.l. è offrire un'esperienza d'approdo di eccellenza nel cuore dell'Adriatico, integrando servizi nautici di altissimo livello con la valorizzazione turistica, culturale ed economica del territorio abruzzese. Operando come infrastruttura strategica sotto la guida della Camera di Commercio, la società si impegna a garantire accoglienza, sicurezza e assistenza continua h24 ai diportisti, coniugando l'efficienza tecnica dell'ormeggio e del rimessaggio con un'attenzione costante alla sostenibilità ambientale e alla tutela del mare. Attraverso una gestione moderna, dinamica e orientata al cliente, il Marina si propone non solo come un porto turistico sicuro e all'avanguardia per imbarcazioni di ogni dimensione, ma come un vero e proprio hub multifunzionale, capace di promuovere eventi, commercio, eccellenze locali e rotte di navigazione strategiche verso le destinazioni più affascinanti della costa adriatica.	Affermarsi come il punto di riferimento primario per la nautica da diporto nell'Adriatico, guidando lo sviluppo di un turismo nautico sostenibile e innovativo che connetta e valorizzi l'Abruzzo con i grandi itinerari del Mediterraneo.

1.4 STRUTTURA ORGANIZZATIVA

L'Organo Amministrativo è costituito da un Consiglio di Amministrazione rappresentato dal Presidente del Consiglio di Amministrazione Gianni Taucci, dal Vice Presidente Camillo Volpe, dalle Consiglieri Stefania Bosco e Daniela Di Zio e dal Consigliere Cristian Odoardi. Il Collegio Sindacale è composto dal Presidente Pierluigi Baliaetti e dai componenti Luigi Di Giosaffatte e Rosa Di Nizio. Il Direttore

del Porto è Bruno Santori. La Società ha attualmente 13 dipendenti, come da visura. L'Organigramma illustrato nella Figura seguente riporta le funzioni definite nell'organizzazione del Marina di Pescara S.r.l. ed i loro rapporti gerarchici ed organizzativi.

ORGANIGRAMMA AZIENDALE



1.5 DICHIARAZIONE DI IMPEGNO, POLITICA E VALORI

Marina di Pescara S.r.l. riconosce i Principi di Sostenibilità Ambientale, Sociale e di Governance (ESG) come pilastri fondamentali per una efficace gestione dell'azienda e per coinvolgere tutti gli stakeholder nelle attività del Marina. Per questo, Marina di Pescara S.r.l. ha aderito al Progetto "Sustainable Marina" con l'obiettivo di integrare pienamente i principi ESG nella cultura aziendale e nelle operazioni quotidiane.

Marina di Pescara S.r.l. riconosce che i fattori ESG costituiscono una guida essenziale per un futuro sostenibile e responsabile. Di conseguenza, l'impegno in tutte le aree di riferimento del programma FidESG® sarà costante e deciso.

Adotteremo misure concrete per ridurre l'impatto ambientale delle attività. Questo include la prevenzione e la riduzione dell'inquinamento, la diminuzione delle emissioni di gas serra, la promozione dell'uso efficiente delle risorse energetiche e idriche, e la gestione responsabile delle risorse naturali e dell'ambiente marino.

Favoriremo un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso dei diritti umani. Promozione e inclusione tra i collaboratori con garanzia di un ambiente di lavoro sicuro, promuovendo la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro, nonché il benessere dei dipendenti. Coinvolgimento attivo della comunità locale nelle iniziative del Marina.

Manterremo elevati standard di etica aziendale, integrità e trasparenza in tutte le attività decisionali. Assicurazione che vi sia una gestione adeguata dei rischi aziendali e rispetto della legislazione applicabile in materia di ambiente, salute e sicurezza sul lavoro, responsabilità sociale ed efficiente gestione amministrativa della società.

Marina di Pescara S.r.l. è impegnata a monitorare costantemente i progressi verso questi obiettivi e a garantire la massima trasparenza, coinvolgendo i principali stakeholder, tra cui soci, dipendenti, clienti, fornitori, Associazioni di Categoria, Autorità di controllo, Amministrazioni Pubbliche e Comunità locali nel rispetto dei principi di trasparenza, veridicità, completezza della rendicontazione dei dati e delle prestazioni ESG.

Con questa dichiarazione di impegno, Marina di Pescara S.r.l. conferma la determinazione a contribuire positivamente alle sfide globali e a costruire un futuro migliore attraverso una gestione sostenibile e responsabile.

2

CONTESTO TERRITORIALE

Territorio



18

EVENTI DI PROMOZIONE
DEL TERRITORIO
ORGANIZZATI PRESSO O
CON IL SUPPORTO DELLA
STRUTTURA



0

SVERSAMENTI DI
SOSTANZE INQUINANTI SU
SUOLO E MARE

2.1 TERRITORIO

Dal centro della città di Pescara, il Marina concentra in sé l'anima dell'intero Territorio Abruzzese fatto di Mare, di Fiumi, di Colline e di Montagne. Il Verde che si incontra già all'interno del MarinaPe e poi nei parchi cittadini, è solo il preludio di quello che caratterizza lo skyline delle colline che ci dividono dalle cime più alte degli Appennini: Il Gran Sasso e La Majella.

Caratteristica "Unica" questa: ammirare le cime, spesso innevate, direttamente dal mare; perdersi nell'orizzonte costiero e nel blu del mare, direttamente dalle piste da sci o dagli chalet delle nostre montagne.

PESCARA. Città dinamica e frizzante, tra le più giovani d'Italia, affascinante e avvolgente grazie ad una intensa propensione commerciale e turistica. Centro nevralgico per l'intera Regione Abruzzo di cui condivide con L'Aquila, che ne è capoluogo, i centri strategici e amministrativi.

L'Aeroporto Internazionale d'Abruzzo, le arterie autostradali che la collegano a Roma e all'intera costa adriatica da nord a sud, la grande Stazione Ferroviaria, il Porto Commerciale legato all'attività di pesca e quello Turistico che offre servizi ai diportisti, rendono Pescara una città sicuramente facilmente raggiungibile e da vivere.

Interessanti infrastrutture come il Ponte del Mare, la Pista Ciclabile che si snoda lungo la maggior parte delle arterie cittadine, il Ponte Flaiano che congiunge il Centro della città con le zone nord e sud, un capillare sistema di trasporti pubblici urbani ed extraurbani, la grande area verde della Pineta D'Annunziana, la rendono particolarmente adatta ad una vivibilità "sostenibile".

Intensa l'attività culturale durante tutti i periodi dell'anno, memori di importanti e storiche figure rappresentative come Ennio Flaiano e Gabriele D'Annunzio a cui sono intitolati teatro e anfiteatro cittadini.

Shopping e Intrattenimento sono protagonisti nel centro della città e lungo la Riviera che, durante la stagione estiva, offre attività ed attrazioni di ogni genere.

Le spiagge, ampie e accoglienti, regalano una intensa stagione balneare sia agli abitanti che ai turisti che possono fruire dei servizi di ricettività, intrattenimento e ristorazione per ogni esigenza e tipologia di vacanza.

L'entroterra, caratterizzato da morbide colline disegnate da vigneti e uliveti, offre innumerevoli centri storici e borghi che sorprendono per bellezza e tipicità.

L'ABRUZZO. "Regione Verde d'Italia" che in realtà si compone e caratterizza di tante sfumature di colore.

Il Blu del mare, con tutte le sue tonalità create dal variegare delle coste che passano dalle rocce alla sabbia lungo i litorali.

Il Verde che sfuma dalla tonalità accesa delle colline di uliveti e vigneti a quella più scura dei boschi di altura.

Il Bianco delle cime di alta quota, limpide nel panorama estivo e imbiancate d'inverno.

Borghi e piccoli Paesi che si susseguono nell'entroterra e si arrampicano dapprima sulle colline poi sulle dorsali della Maiella e del Gran Sasso.

Fiumi che scendono dalle sorgenti montane attraversando i paesaggi collinari fino a sfociare nell'Adriatico.

Le Riviere che percorrono grandi e piccoli centri abitati e ne caratterizzano vita e attività.

La Storia che attraversa luoghi di cultura sparsi nel territorio tra paesi e città.

La Costa dei Trabocchi che regala panorami mozzafiato e lunghi percorsi ciclabili che percorrono la costa per chilometri da Ortona a Vasto.

Campo Imperatore con il suo sterminato altopiano che si estende ai piedi del Gran Sasso offrendo la sensazione unica di un paesaggio quasi lunare.

La Maiella con i suoi eremi e i suoi borghi che raccontano storie di pastorizia e di transumanza.

I Castelli e le Rocche, i laghi e le sorgenti, i boschi e la fauna del Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise, le pareti rocciose del Parco Nazionale del Gran Sasso e dei Monti della Laga, completano l'offerta attrattiva e turistica del territorio regionale.

Moderni ed estesi i Campi da Sci e strutture attrezzate per gli sport invernali si affiancano alla ricettività delle coste per l'intrattenimento estivo, completando così l'offerta turistica durante tutto l'anno.

Le Tipicità Gastronomiche, le eccellenti produzioni vitivinicole e la grande tradizione di arte culinaria, catturano anche il palato di chi visita il nostro Territorio.

L'Abruzzo è Regione "Forte e Gentile"!

3 PROFILO DI SOSTENIBILITÀ

Scopo e campo di applicazione
del documento e del Marina
Stakeholder engagement
Analisi di doppia rilevanza
Contributi agli SDG



8

CATEGORIE DI
STAKEHOLDER



26

TEMI ESG RILEVANTI



149

INDICATORI RENDICONTATI
A VALLE DELL'ANALISI DI
DOPPIA MATERIALITÀ



3.1 SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE DEL DOCUMENTO E DEL MARINA

Scopo del presente documento è descrivere il profilo di sostenibilità e le prestazioni ESG della Marina di Pescara S.r.l.

Marina di Pescara S.r.l. con sede in “Lungomare Papa Giovanni XXIII, 1 – 65100 - Pescara (PE)” è un’impresa che svolge le seguenti attività:

“Erogazione di servizi portuali turistici per imbarcazioni da diporto e gestione delle relative infrastrutture portuali.”

I dati e le informazioni relative al profilo del Marina ed alle prestazioni ESG sono di natura storica per il periodo di rendicontazione 2023 – 2025 e prospettiva per il periodo di rendicontazione 2026 – 2027.

I dati e le informazioni di natura storica sono aggiornati in riferimento al periodo di esercizio 01/01/2025 – 31/12/2025 e l’ultimo Bilancio di esercizio è stato approvato in data 30/04/2026.

Il presente documento è stato redatto in conformità al Disciplinare Tecnico SUSTAINABLE MARINA® in rev. 08 del 02/05/2025.



3.2 STAKEHOLDER ENGAGEMENT

I principali Stakeholder contattati per lo sviluppo della valutazione di Doppia Rilevanza settoriale di Porto Sostenibile sono stati: la Pubblica Amministrazione, gli Enti concedenti, Autorità pubbliche di controllo Filiera della nautica da diporto,

Soci e investitori, Istituti finanziari e di garanzia del credito, Assicurazioni, Associazioni di categoria e ambientaliste, Dipendenti e collaboratori, Parti sociali, Diportisti, Fornitori, Comunità locali.



3.3 ANALISI DI DOPPIA RILEVANZA

La Valutazione di Doppia Rilevanza (o doppia materialità) è stata condotta in accordo al Disciplinare Tecnico SUSTAINABLE MARINA® in rev. 8 del 02.05.2024, con lo scopo di identificare i Temi ESG rilevanti per il cluster Approdi e Porti Turistici. Il processo di Valutazione di Doppia Rilevanza è stato il seguente:

- Identificazione dei Megatrend / Sub-Megatrend applicabili;
- Identificazione dei Temi ESG Specifici applicabili;
- Analisi della relazione e della influenza tra Megatrend e Temi ESG specifici;

- Identificazione dei Temi ESG Specifici potenzialmente rilevanti;
- Valutazione della Rilevanza d’Impatto ed Economico Finanziaria per ciascun Tema ESG specifico;
- Identificazione dei Temi ESG rilevanti per l’Organizzazione ed il Settore degli Approdi e Porti Turistici.

I risultati della Valutazione di Doppia Rilevanza sono riassunti nella tabella seguente:

AMBITO	TEMA ESG	TEMA ESG SPECIFICI	RILEVANZA D’IMPATTO	RILEVANZA FINANZIARIA
			IMPATTI NEGATIVI/POSITIVI	RISCHI E OPPORTUNITÀ
ENVIRONMENTAL	Acque e risorse marine	Consumo idrico	INP: Riduzione delle risorse idriche di acqua (sia potabile che non) nelle comunità di riferimento per via del consumo intensivo, da parte dei Marina, di acqua potabile ad uso lavaggio imbarcazioni o per altre infrastrutture	RP: Eventuali effetti finanziari negativi causati dalla potenziale carenza di risorse idriche (di acqua potabile e non) o nel caso di restrizioni all’uso per fini industriali OP: Effetto finanziario positivo derivante un potenziale aumento dei consumi idrici da parte degli utenti dei Marina
ENVIRONMENTAL	Acque e risorse marine	Estrazione e uso di acque marine	INE: Influenze antropiche sulla flora e fauna marina causate dalle attività di pesca degli utenti dei Marina	RP: Effetti Finanziari negativi dati dal calo della presenza di risorse ittiche (flora e fauna) nei territori di riferimento dei Marina OE: Effetti finanziari positivi dati dall’offerta di attività di ititurismo agli utenti dei Marina
ENVIRONMENTAL	Acque e risorse marine	Prelievi idrici	INP: Riduzione delle risorse idriche di acqua (sia potabile che non) nelle comunità di riferimento per via del consumo intensivo, da parte dei Marina, di acqua potabile ad uso lavaggio imbarcazioni o per altre infrastrutture	RP: Eventuali effetti finanziari negativi causati dalla potenziale carenza di risorse idriche (di acqua potabile e non) o nel caso di restrizioni all’uso per fini industriali OP: Effetto finanziario positivo derivante un potenziale aumento dei consumi idrici da parte degli utenti dei Marina
ENVIRONMENTAL	Acque e risorse marine	Scarichi di acque	INP: Potenziale scarico di materiale pericoloso in mare da parte delle imbarcazioni presenti o da parte del Marina stesso	RE: Effetti finanziari negativi causati dal potenziale calo della richiesta turistica, per via dal degrado della qualità delle acque, della flora e della fauna presenti in Marina.



AMBITO	TEMA ESG	TEMA ESG SPECIFICI	RILEVANZA D'IMPATTO	RILEVANZA FINANZIARIA
			IMPATTI NEGATIVI/POSITIVI	RISCHI E OPPORTUNITÀ
ENVIRONMENTAL	Acque e risorse marine	Scarichi di acque nel mare	INP: Potenziale scarico di materiale pericoloso in mare da parte delle imbarcazioni presenti o da parte del Marina stesso	RE: Effetti finanziari negativi causati dal potenziale calo della richiesta turistica, per via dal degrado della qualità delle acque, della flora e della fauna presenti in Marina
ENVIRONMENTAL	Biodiversità, Ecosistema e Uso del suolo	Cambiamento di uso del suolo, cambiamento di uso dell'acqua dolce e cambiamento di uso del mare (Fattori di impatto diretto sulla perdita di biodiversità)	INE: Impatti negativi su flora e fauna marine causate dalla presenza di natanti	RP: Effetti finanziari negativi causati dal potenziale calo della richiesta turistica, per via dal degrado della qualità delle acque, della flora e della fauna presenti in Marina
ENVIRONMENTAL	Biodiversità, Ecosistema e Uso del suolo	Cambiamenti climatici (Fattori di impatto diretto sulla perdita di biodiversità)	INE: Emissioni di anidride carbonica per via dell'uso di combustibili fossili da parte dei clienti del Marina e da parte del Marina stesso per lo svolgimento delle attività di manutenzione; Consumo di prodotti inquinanti ad effetto serra	RE: Aumento dei costi di gestione delle infrastrutture (es. utenze elettriche) causato dall'aumento delle temperature medie RP: Diminuzione dell'afflusso turistico durante il periodo di alta stagione, causato dalle troppo elevate temperature
ENVIRONMENTAL	Biodiversità, Ecosistema e Uso del suolo	Dimensioni della popolazione di una specie (Impatti sullo stato delle specie)	INP: Riduzione della popolazione di specie marine per via degli effetti negativi su flora e fauna derivanti dalla presenza di natanti e di attività antropiche, a volte in aree prossime a riserve naturali, e impatto negativo sulle specie per via del potenziale scarico di materiale pericoloso in mare da parte delle imbarcazioni presenti, o da parte del Marina stesso	RP: Effetti finanziari negativi causati dal potenziale calo della richiesta turistica, per via dal degrado della qualità delle acque, della flora e della fauna presenti in Marina
ENVIRONMENTAL	Biodiversità, Ecosistema e Uso del suolo	Rischio di estinzione globale di una specie (Impatti sullo stato delle specie)	INP: Riduzione della popolazione di specie marine per via degli effetti negativi su flora e fauna derivanti dalla presenza di natanti e di attività antropiche, a volte in aree prossime a riserve naturali, e impatto negativo sulle specie per via del potenziale scarico di materiale pericoloso in mare da parte delle imbarcazioni presenti, o da parte del Marina stesso	RP: Effetti finanziari negativi causati dal potenziale calo della richiesta turistica, per via dal degrado della qualità delle acque, della flora e della fauna presenti in Marina
ENVIRONMENTAL	Biodiversità, Ecosistema e Uso del suolo	Desertificazione (Impatti sull'estensione e sulla condizione degli ecosistemi)		RP: Problematiche connesse al calo del livello delle acque in fiumi e laghi



AMBITO	TEMA ESG	TEMA ESG SPECIFICI	RILEVANZA D'IMPATTO	RILEVANZA FINANZIARIA
			IMPATTI NEGATIVI/POSITIVI	RISCHI E OPPORTUNITÀ
ENVIRONMENTAL	Cambiamenti climatici	Emissioni climalteranti	INE: Emissioni di anidride carbonica per via dell'uso di combustibili fossili da parte dei clienti dei Marina e da parte del Marina stesso per lo svolgimento delle attività di manutenzione; Consumo di prodotti inquinanti ad effetto serra	RE: Aumento dei costi di gestione delle infrastrutture (es. utenze elettriche) causato dall'aumento delle temperature medie RP: Diminuzione dell'afflusso turistico durante il periodo di alta stagione, causato dalle troppo elevate temperature
ENVIRONMENTAL	Cambiamenti climatici	Energia		RE: Effetti negativi dati da aumento generalizzato utenze energetiche. Rischio approvvigionamento in caso di razionamenti OP: Potenziali effetti positivi dati da uso tecnologie energetiche sostenibili
ENVIRONMENTAL	Catena di fornitura	Gestione ambientale della catena di fornitura	IPP: Aumento dell'uso di materiali e servizi provenienti da forniture ad elevato standard ambientale, con conseguenti benefici per le comunità di riferimento e per l'ambiente in cui si trovano i Marina	RP: Aumento dei costi di gestione della catena fornitura per via dell'utilizzo di forniture ad elevato standard ambientale e con probabile maggior costo rispetto ad alternative OP: Effetti positivi previsti dati dal potenziale aumento dell'attrattività turistica verso utenti che ricercano destinazioni con standard ambientali elevati
ENVIRONMENTAL	Inquinamento	Inquinamento del Suolo	INE: Impatti negativi su flora e fauna marine causate dalla presenza di natanti; INP: Potenziale scarico di materiale pericoloso in mare da parte delle imbarcazioni presenti o da parte del Marina stesso	RP: Effetti finanziari negativi causati dal potenziale calo della richiesta turistica, per via dal degrado della qualità delle acque, della flora e della fauna presenti in Marina.
ENVIRONMENTAL	Inquinamento	Inquinamento dell'Acqua	INP: Potenziale scarico di materiale pericoloso in mare da parte delle imbarcazioni presenti o da parte del Marina stesso	RE: Effetti finanziari negativi causati dal potenziale calo della richiesta turistica, per via dal degrado della qualità delle acque, della flora e della fauna presenti in Marina.
ENVIRONMENTAL	Inquinamento	Sostanze preoccupanti	INE: Rilascio in mare di sostanze provenienti da scarichi di imbarcazioni e/o attività di pulizia barche e/o strutture del Marina	RP: Rischio riduzione clientela in caso di eventi ambientali di sversamenti significativi
ENVIRONMENTAL	Uso risorse ed economia circolare	Deflussi di risorse connessi a prodotti e servizi	INP: La presenza di ingenti quantitativi rifiuti in prossimità di aree marine potrebbe causare sversamenti e/o dispersione di materiale nell'ambiente	RP: Rischio riduzione clientela in caso di eventi ambientali di dispersioni di rifiuti

AMBITO	TEMA ESG	TEMA ESG SPECIFICI	RILEVANZA D'IMPATTO	RILEVANZA FINANZIARIA
			IMPATTI NEGATIVI/POSITIVI	RISCHI E OPPORTUNITÀ
ENVIRONMENTAL	Politiche, azioni e target ambientali	Politiche, azioni e target ambientali	IPP: Impatti positivi su ambiente generati da una pianificazione pluriennale di politiche ambientali, azioni volte a trattare/risolvere potenziali effetti negativi e dall'istituzione di obiettivi minimi ambientali INE: Impatti negativi sull' ambiente potenzialmente generati da una mancata pianificazione pluriennale di politiche ambientali, azioni volte a trattare/risolvere potenziali effetti negativi e dalla mancata istituzione di obiettivi minimi ambientali	RP: Effetti finanziari negativi potenzialmente generati da una mancata pianificazione pluriennale di politiche ambientali, azioni volte a trattare/risolvere potenziali effetti negativi e dalla mancata istituzione di obiettivi minimi ambientali OP: Effetti finanziari positivi potenzialmente generati dalla pianificazione pluriennale di politiche ambientali, azioni volte a trattare/risolvere potenziali effetti negativi e dall'istituzione di obiettivi minimi ambientali
SOCIAL	Catena di fornitura	Gestione Sociale della Catena di fornitura	IPP: Aumento dell'uso di materiali e servizi provenienti da forniture ad elevato standard sociale con conseguenti benefici per le comunità di riferimento in cui si trovano i Marina	RP: Aumento dei costi di gestione della catena fornitura per via dell'utilizzo di forniture ad elevato standard sociale e con probabile maggior costo rispetto ad alternative OE: Effetti positivi previsti dati dal potenziale aumento dell'attrattività turistica verso utenti che ricercano destinazioni con standard sociali elevati
SOCIAL	Catena di fornitura	Acqua e servizi igienico-sanitari (Altri diritti connessi al lavoro)	IPE: Garanzia di fornitura di adeguati servizi idrici e igienico-sanitari ai dipendenti INP: Mancanza di garanzia di un servizio idrico e igienico-sanitario di base	RP: Effetti finanziari negativi dati dalla diminuzione della fedeltà lavorativa e dall'aumento del tasso di turnover a causa dell'inadeguata offerta di servizi ai dipendenti OE: Effetti finanziari positivi dati dall'aumento della fedeltà lavorativa e dalla diminuzione del tasso di turnover grazie ad un'adeguata offerta di servizi ai dipendenti
SOCIAL	Catena di fornitura	Libertà di associazione, compresa l'esistenza di comitati aziendali (Condizioni di Lavoro)	IPP: Aumento generale degli standard di libertà di associazione dato dalla garanzia/riciesta da parte dell'organizzazione di libertà di associazione per i dipendenti della propria catena di fornitura	RP: Effetti finanziari negativi dati dalla diminuzione della fedeltà lavorativa e dall'aumento del tasso di turnover nel caso di non garantita libertà di associazione OE: Effetti finanziari positivi dati dall'aumento della fedeltà lavorativa e dalla diminuzione del tasso di turnover grazie ad un'adeguata offerta di servizi ai dipendenti
SOCIAL	Comunità locale e comunità interessate	Acqua e servizi igienico-sanitari (Diritti economici, sociali e culturali delle comunità)	IPE: Garanzia di fornitura di adeguati servizi idrici e igienico-sanitari alla comunità locale	OE: Effetti finanziari positivi dati dall'aumento della fedeltà lavorativa e dalla diminuzione del tasso di turnover grazie ad un'adeguata offerta di servizi ai dipendenti



AMBITO	TEMA ESG	TEMA ESG SPECIFICI	RILEVANZA D'IMPATTO	RILEVANZA FINANZIARIA
			IMPATTI NEGATIVI/POSITIVI	RISCHI E OPPORTUNITÀ
SOCIAL	Comunità locale e comunità interessate	Coinvolgimento e sviluppo sociale della comunità locale	IPE: Aumento della sensibilizzazione della comunità locale verso tematiche connesse con le attività dei Marina	OE: Effetti finanziari positivi dati dall'aumento della fedeltà lavorativa e dalla diminuzione del tasso di turnover grazie ad un'adeguata offerta di servizi ai dipendenti
SOCIAL	Comunità locale e comunità interessate	Impatti legati al territorio (Diritti economici, sociali e culturali delle comunità)	IPP: Accesso a nuovi servizi e infrastrutture ricreative. Maggiore visibilità della comunità di riferimento con potenziale aumento degli afflussi turistici e dell'indotto INP: Inquinamento ambientale dell'area marina causato da afflusso intensivo di turisti dei Marina	RE: Effetti finanziari negativi dati da scarsa collaborazione tra i Marina, gli Enti, e le comunità di riferimento OE: Effetti finanziari positivi dati da positiva collaborazione tra i Marina, gli Enti, e le comunità di riferimento
SOCIAL	Comunità locale e comunità interessate	Impatti legati alla sicurezza (Diritti economici, sociali e culturali delle comunità)	INP: Impatti sulla sicurezza causati da maggiore presenza di traffico marittimo in zone limitrofe al Marina	RP: Effetti finanziari negativi dati da incidenti e infortuni di dipendenti e/o utenti dei Marina
SOCIAL	Diversità ed inclusione	Parità di genere e parità di retribuzione per un lavoro di pari valore (Parità di trattamento e di opportunità per tutti)	IPP: Aumento dell'occupazione secondo logiche che seguano l'approccio della parità di genere. Nelle mansioni connesse alle attività operative dei Marina, potenzialità di impiegare sempre più componenti femminili nelle mansioni dove attualmente c'è maggioranza di componenti maschili	
SOCIAL	Diversità ed inclusione	Misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro (Parità di trattamento e di opportunità per tutti)	INP: Aumento dei casi di molestie e in generale del senso di sicurezza dei dipendenti e degli utenti dei Marina	RP: Effetti finanziari negativi dati dalla diminuzione della fedeltà lavorativa e dall'aumento del tasso di turnover, o per via di difficoltà nel reperire dipendenti disposti a lavorare in ambienti ad alto rischio di molestie OE: Effetti finanziari positivi dati dall'aumento della fedeltà lavorativa e dalla diminuzione del tasso di turnover
SOCIAL	Diversità ed inclusione	Occupazione e inclusione delle persone con disabilità (Parità di trattamento e di opportunità per tutti)	IPP: Occupazione di personale con disabilità e conseguente effetti sociali positivi nella comunità di riferimento dei Marina	
SOCIAL	Diritti umani	Incidenti e violazione diritti umani	INP: Impatti negativi sulla comunità di riferimento	RP: Danno immagine in caso di eventi di violazioni comprovate di diritti umani dei lavoratori/clienti



AMBITO	TEMA ESG	TEMA ESG SPECIFICI	RILEVANZA D'IMPATTO	RILEVANZA FINANZIARIA
			IMPATTI NEGATIVI/POSITIVI	RISCHI E OPPORTUNITÀ
SOCIAL	Forza Lavoro	Equilibrio tra vita professionale e vita privata (Condizioni di lavoro)	IPP: Effetti positivi per i dipendenti in termini di possibilità di svolgere attività non connesse con la sfera lavorativa	RP: Effetti finanziari negativi dati dalla diminuzione della fedeltà lavorativa e dall'aumento del tasso di turnover OE: Effetti finanziari positivi dati dall'aumento delle fedeltà lavorativa e dalla diminuzione del tasso di turnover
SOCIAL	Forza Lavoro	Caratteristiche dei lavoratori	IPE: Aumento tasso occupazione comunità limitrofe ai Marina	OE: Effetti positivi sui rapporti istituzioni/comunità (marina dati da impiego personale locale e aumento indotto della comunità)
SOCIAL	Forza Lavoro	Formazione e sviluppo delle competenze (Parità di trattamento e di opportunità per tutti)	IPP: Aumento degli investimenti nella formazione del personale dei Marina, per garantire continue migliorie alle competenze e garantire occupabilità alla comunità di riferimento	RP: Aumento costi causato da maggiori investimenti in formazione OE: Aumento del fatturato spinto da maggiore efficacia ed efficienza dei lavoratori, oltre a un maggiore senso di responsabilizzazione, dato dagli investimenti fatti sul capitale umano
SOCIAL	Forza Lavoro	Contrattazione collettiva, inclusa la percentuale di lavoratori coperti da contratti collettivi (Condizioni di lavoro)	IPP: Aumento garanzie di retribuzione e protezione sociale per i dipendenti dei Marina	RP: Effetti finanziari negativi dati da aumento dell'instabilità lavorativa e dell'aumento del tasso di turnover medio, per via di assenza di garanzia di maggiori retribuzioni e/o protezioni sociali
SOCIAL	Forza Lavoro	Libertà di associazione, esistenza di comitati aziendali e diritti di informazione, consultazione e partecipazione dei lavoratori (Condizioni di lavoro)	IPP: Aumento del senso di responsabilizzazione dei dipendenti dato dalla garanzia da parte dell'organizzazione di libertà di associazione per i dipendenti	RP: Effetti finanziari negativi dati dalla diminuzione della fedeltà lavorativa e dall'aumento del tasso di turnover nel caso di non garantita libertà di associazione OE: Effetti finanziari positivi dati dall'aumento della fedeltà lavorativa e dalla diminuzione del tasso di turnover dati dalla garanzia della libertà di associazione
SOCIAL	Forza Lavoro	Orario di lavoro (Condizioni di lavoro)	IPP: Effetti positivi per i dipendenti in termini di possibilità di svolgere attività non connesse con la sfera lavorativa	RP: Effetti finanziari negativi dati dalla diminuzione della fedeltà lavorativa e dall'aumento del tasso di turnover OE: Effetti finanziari positivi dati dall'aumento delle fedeltà lavorativa e dalla diminuzione del tasso di turnover

AMBITO	TEMA ESG	TEMA ESG SPECIFICI	RILEVANZA D'IMPATTO	RILEVANZA FINANZIARIA
			IMPATTI NEGATIVI/POSITIVI	RISCHI E OPPORTUNITÀ
SOCIAL	Forza Lavoro	Salari adeguati (Condizioni di lavoro)	IPP: Aumento garanzie di retribuzione e protezione sociale per i dipendenti dei Marina	RP: Effetti finanziari negativi dati dalla diminuzione della stabilità lavorativa e dall'aumento del tasso di turnover medio, per colpa di minori garanzie e retribuzioni e/o protezioni sociali OE: Effetti finanziari positivi dati da aumento della stabilità lavorativa e riduzione del tasso di turnover medio, grazie alla garanzia di maggiori retribuzioni e/o protezioni sociali
SOCIAL	Forza Lavoro	Coinvolgimento lavoratori e loro rappresentanti	IPE: Aumento senso di appartenenza dei lavoratori e rappresentanti dei Marina	RP: Aumento tasso turnover in caso di scarso coinvolgimento lavoratori in decisioni strategiche OP: Diminuzione tasso turnover in caso di maggiore e proficuo coinvolgimento lavoratori in decisioni strategiche
SOCIAL	Salute e sicurezza sul lavoro	Qualità dell'ambiente di lavoro	IPP: Benessere dei dipendenti in caso di alti livelli qualità INP: Malessere dipendenti in caso di bassi livelli qualità	RP: Alti tassi turnover in caso di bassi livelli qualità OE: Bassi tassi turnover in caso di bassi livelli qualità
SOCIAL	Salute e sicurezza sul lavoro	Salute e Sicurezza	IPP: Aumento indiretto delle condizioni sociali di salute e sicurezza nella comunità di riferimento dato dall'aumento degli standard di sicurezza richiesti dai Marina alla propria catena di fornitura	OP: Effetti finanziari positivi dati da maggiori condizioni di sicurezza della catena di fornitura dei Marina, dati da posizionamento dell'offerta ad elevato standard di sicurezza
SOCIAL	Politiche, azioni e target sociali	Politiche, azioni e target di Sicurezza sul lavoro	IPP: Aumento indiretto delle condizioni sociali di salute e sicurezza nella comunità di riferimento dato dall'aumento degli standard di sicurezza richiesti dai Marina alla propria catena di fornitura	OP: Effetti finanziari positivi dati da maggiori condizioni di sicurezza della catena di fornitura dei Marina, dati da posizionamento dell'offerta ad elevato standard di sicurezza
SOCIAL	Politiche, azioni e target sociali	Politiche, azioni e target Sociali	IPP: Aumento coinvolgimento comunità, aumento occupazione e presenza di servizi forniti dai Marina	OP: Effetti indiretti dati da maggior coinvolgimenti comunità
GOVERNANCE	Catena di fornitura	Gestione della Catena di fornitura	IPP: Benefici per le comunità di riferimento in cui si trovano i Marina grazie all'indotto	OP: Effetti positivi previsti dati dal potenziale aumento della qualità del servizio offerto
GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	Mercato		OP: Potenzialità di mercato date da aumento servizi/prodotti offerti nei Marina
GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	Salute e Sicurezza del consumatore (Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali)		RP: Danni immagine in caso di eventi e incidenti



AMBITO	TEMA ESG	TEMA ESG SPECIFICI	RILEVANZA D'IMPATTO	RILEVANZA FINANZIARIA
			IMPATTI NEGATIVI/POSITIVI	RISCHI E OPPORTUNITÀ
GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	Soddisfazione del cliente e servizi a supporto del consumatore e reclami	IPE: Aumento fiducia cliente/comunità verso il Marina	OP: Aumento fatturato da aumento fiducia e fidelizzazione clienti soddisfatti
GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	Accesso a informazioni di qualità (Impatti legati alle informazioni per i consumatori e/o per gli utilizzatori finali)		RP: Calo della domanda in caso di scarsa fornitura di informazioni di qualità alla clientela dei Marina OP: Aumento della domanda in caso di ottima fornitura di informazioni di qualità alla clientela dei Marina
GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	Accesso a prodotti e servizi (Inclusione sociale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali)	IPE: Aumento dell'offerta di servizi e infrastrutture ricettive ricreative nelle comunità di riferimento	OP: Aumento della domanda in caso di ottima fornitura di informazioni di qualità alla clientela dei Marina
GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	Qualità del prodotto / servizio	IPE: Aumento fiducia cliente/comunità verso il Marina	OP: Aumento fatturato dato da aumento dell'offerta di servizi e infrastrutture ricettive ricreative nelle comunità di riferimento
GOVERNANCE	Condotta delle imprese	Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	IPP: Miglioramento rapporti Marina-comunità, diminuzione rischio pratiche di pagamento scorrette	OP: Aumento fatturato da aumento fiducia e fidelizzazione clienti soddisfatti
GOVERNANCE	Condotta delle imprese	Prevenzione della corruzione attiva e passiva	IPE: Aumento fiducia cliente/comunità verso il Marina	RP: Danni immagine in caso di eventi e incidenti OP: Effetti positivi previsti dati dal potenziale aumento della qualità del servizio offerto
GOVERNANCE	Condotta delle imprese	Incidenti di corruzione attiva e passiva	INP: Impatti negativi sulla comunità di riferimento	
GOVERNANCE	Condotta delle imprese	Organizzazione		OE: Aumento fiducia clientela ed istituzioni
GOVERNANCE	Condotta delle imprese	Sanzioni		RP: Danni immagine in caso di eventi e incidenti
GOVERNANCE	Politiche, azioni e target di governance	Coinvolgimento stakeholder	IPE: Aumento senso di appartenenza degli stakeholder esterni dei Marina	RP: Aumento problematiche connesse a scarsa interazione con stakeholder esterni, in caso di scarso coinvolgimento da parte dell'Organizzazione nelle decisioni strategiche OP: Effetti finanziari positivi dati da aumentata e sinergica collaborazione tra organizzazione e stakeholder, in caso di maggiore e proficuo coinvolgimento da parte di quest'ultima



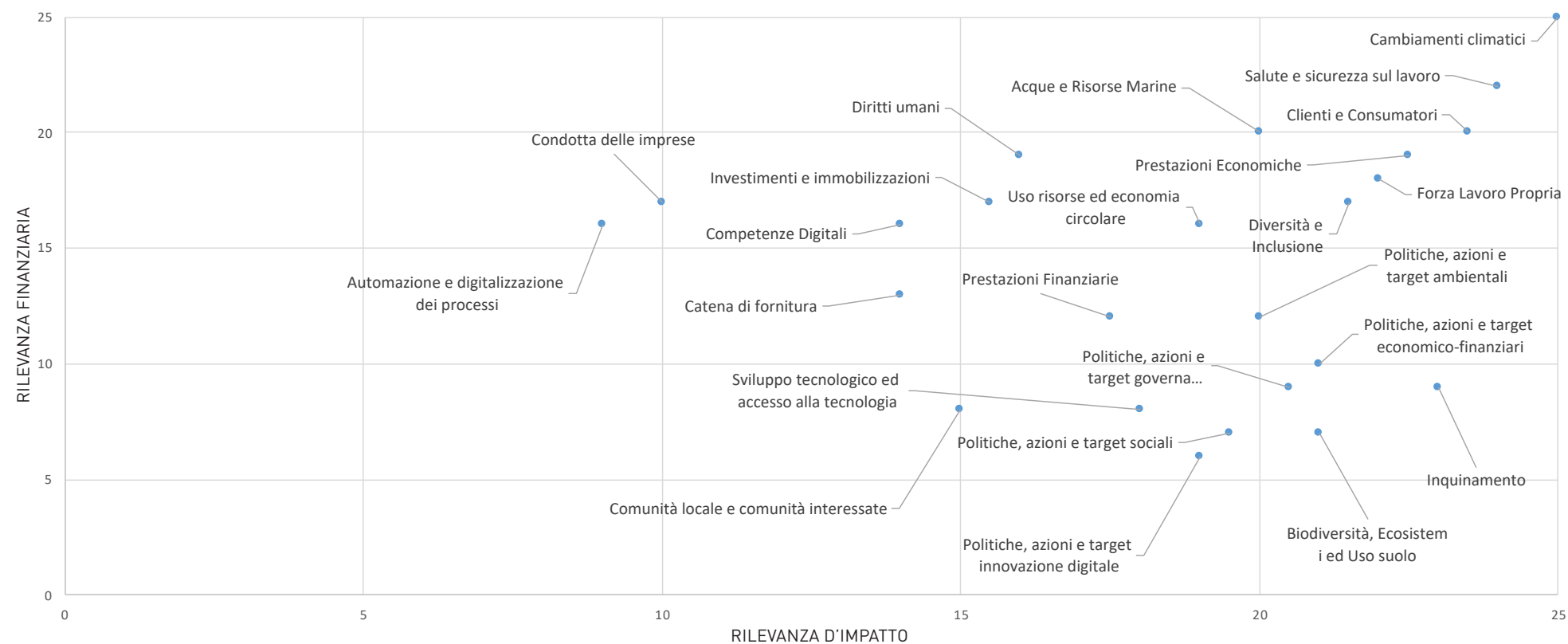
AMBITO	TEMA ESG	TEMA ESG SPECIFICI	RILEVANZA D'IMPATTO	RILEVANZA FINANZIARIA
			IMPATTI NEGATIVI/POSITIVI	RISCHI E OPPORTUNITÀ
GOVERNANCE	Politiche, azioni e target di governance	Politiche, azioni e target di governance	IPP: Impatti positivi sull' indotto generati dalla pianificazione pluriennale di politiche di governance. Azioni volte a trattare potenziali effetti negativi sulla comunità delle politiche di governance aziendali. Istituzione di obiettivi connessi alle attività di governance INP: -) Impatti negativi sull' indotto generati dalla mancata pianificazione pluriennale di politiche di governance. Carenza di azioni volte a trattare potenziali effetti negativi sulla comunità delle politiche di governance aziendali. Mancata istituzione di obiettivi connessi alle attività di governance	RP: Effetti finanziari negativi potenzialmente generati da una mancata pianificazione pluriennale di politiche di governance, azioni volte a trattare/ risolvere potenziali effetti negativi sulla comunità e dalla mancata istituzione di obiettivi connessi alle attività di governance. OP: Effetti finanziari positivi potenzialmente generati da una corretta pianificazione pluriennale di politiche di governance e di azioni volte a trattare/risolvere potenziali effetti negativi sulla comunità e dall'Istituzione di obiettivi connessi alle attività di governance
DIGITAL TRANSFORMATION	Automazione e digitalizzazione dei processi	Digitalizzazione dei processi	IPE: Riduzione del numero di incidenti e infortuni, nel caso di digitalizzazione e automazione di processi aziendali ad alto rischio	OE: Velocizzazione processi gestionali tramite uso di applicativi software a disposizione dei dipendenti, con conseguente aumentata efficacia ed efficienza nello svolgere le mansioni
DIGITAL TRANSFORMATION	Automazione e digitalizzazione dei processi	Investimenti per l'innovazione	IPE: Aumento competenze tecniche dei lavoratori	OE: Aumento fatturato dato da utilizzo tecnologie/ strumenti innovativi
DIGITAL TRANSFORMATION	Competenze Digitali	Competenze Digitali	IPE: Aumento competenze tecniche dei lavoratori	OE: Aumento fatturato dato da utilizzo tecnologie/ strumenti innovativi
DIGITAL TRANSFORMATION	Sviluppo tecnologico ed accesso alla tecnologia	Uso di tecnologie informatiche, cybersecurity	IPE: Aumento competenze tecniche dei lavoratori	OE: Aumento fatturato dato da utilizzo tecnologie/ strumenti innovativi
DIGITAL TRANSFORMATION	Sviluppo tecnologico ed accesso alla tecnologia	Uso di WEB & Social Media	IPE: Aumento competenze tecniche dei lavoratori	OE: Aumento fatturato dato da utilizzo tecnologie/ strumenti innovativi
DIGITAL TRANSFORMATION	Politiche, azioni e target innovazione digitale	Politiche, azioni e target innovazione digitale	IPP: Impatti positivi dati dalla diffusione, a livello comunitario locale, di innovazioni tecnologiche digitali,	OE: Aumento fatturato dato da aumentata produttività di dipendenti formati con nuove competenze digitali



AMBITO	TEMA ESG	TEMA ESG SPECIFICI	RILEVANZA D'IMPATTO	RILEVANZA FINANZIARIA
			IMPATTI NEGATIVI/POSITIVI	RISCHI E OPPORTUNITÀ
ECONOMICS & FINANCIAL	Investimenti e immobilizzazioni	Investimenti e immobilizzazioni	IPP: Impatti positivi dati dalla diffusione, a livello comunitario locale, di innovazioni tecnologiche e di servizi	OE: Aumento fatturato dato da aumentata produttività di dipendenti formati con nuove competenze
ECONOMICS & FINANCIAL	Prestazioni economiche	Prestazioni Economiche	IPP: Aumento occupazione in caso di buona salute aziendale dei Marina	OE: Crescita aziendale in caso di buona salute economico-finanziaria
ECONOMICS & FINANCIAL	Prestazioni finanziarie	Grado di indebitamento	IPP: Aumento occupazione in caso di buona salute aziendale dei Marina	OE: Crescita aziendale in caso di buona salute economico-finanziaria
ECONOMICS & FINANCIAL	Prestazioni finanziarie	Livello di liquidità	IPP: Aumento occupazione in caso di buona salute aziendale dei Marina	OE: Crescita aziendale in caso di buona salute economico-finanziaria
ECONOMICS & FINANCIAL	Prestazioni finanziarie	Redditività	IPP: Aumento occupazione in caso di buona salute aziendale dei Marina	OE: Crescita aziendale in caso di buona salute economico-finanziaria
ECONOMICS & FINANCIAL	Politiche, azioni e target economico-finanziari	Politiche, azioni e target economico-finanziari	IPP: Aumento occupazione in caso di buona salute aziendale dei Marina	OE: Crescita aziendale in caso di buona salute economico-finanziaria



MATRICE DI DOPPIA RILEVANZA





3.4 CONTRIBUTO AGLI SDGS

Marina di Pescara S.r.l. riconosce il valore dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite come riferimento internazionale per orientare le proprie politiche di sostenibilità e per misurare il contributo generato nei confronti della collettività, dell'ambiente e del territorio. Pur operando nel settore della portualità turistica, l'Organizzazione è consapevole che le proprie attività possono incidere concretamente sul raggiungimento di numerosi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs), attraverso la gestione responsabile delle risorse, il miglioramento continuo delle prestazioni ESG, la valorizzazione del capitale umano, l'innovazione digitale e il sostegno allo sviluppo economico del territorio. I risultati ottenuti e gli obiettivi definiti nel presente Sustainability Report consentono di identificare una correlazione diretta con alcuni degli SDGs maggiormente pertinenti per il comparto dei porti turistici.



SDG 4 – Acqua pulita e servizi igienico-sanitari

La gestione delle risorse idriche rappresenta uno dei temi ambientali più rilevanti per Marina di Pescara. Nel triennio 2023-2025 il consumo idrico complessivo è diminuito da 27.691 m³ a 24.896 m³, mentre il consumo per metro lineare di posto barca è passato da 2,14 a 1,92 m³/m. Tali risultati sono stati supportati da attività di monitoraggio dei consumi, ricerca delle perdite occulte, verifica delle utenze presso i posti barca e introduzione di sistemi pay-per-use finalizzati a responsabilizzare gli utenti. L'Organizzazione intende proseguire su questa linea attraverso ulteriori attività di monitoraggio e sensibilizzazione della clientela, contribuendo così alla tutela della risorsa idrica e alla riduzione degli sprechi.



SDG 7 – Energia pulita e accessibile

L'efficienza energetica e la progressiva transizione verso fonti a minor impatto ambientale costituiscono un elemento centrale della strategia di sostenibilità del Marina. Nel periodo 2023-2025 il consumo di energia elettrica si è mantenuto su livelli sensibilmente inferiori rispetto ai valori storici precedenti e gli indicatori di intensità energetica hanno evidenziato un progressivo miglioramento. Tra gli interventi previsti figurano l'entrata in funzione dell'impianto fotovoltaico con una produzione stimata di circa 200.000 kWh annui, l'installazione di nuove pompe di calore e l'utilizzo di golf car



SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

Marina di Pescara contribuisce allo sviluppo economico del territorio attraverso la creazione di valore, l'occupazione stabile e il sostegno all'indotto turistico locale. Nel triennio 2023-2025 il fatturato è cresciuto da oltre 2,7 milioni di euro a quasi 2,9 milioni di euro, mentre il valore economico direttamente generato ha raggiunto circa 3 milioni di euro. Contestualmente, l'Organizzazione ha mantenuto stabile il proprio organico, garantendo il 100% di copertura mediante contratti collettivi e promuovendo iniziative di formazione e aggiornamento professionale. L'incremento dei flussi turistici e il rafforzamento dell'attrattività del porto nei confronti della clientela internazionale rappresentano ulteriori elementi che contribuiscono alla crescita economica della destinazione.



SDG 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture

L'innovazione tecnologica e digitale rappresenta un fattore strategico per il miglioramento dei servizi offerti e dell'efficienza organizzativa. Nel triennio considerato è cresciuta la percentuale di prenotazioni effettuate online e si è consolidato l'utilizzo di applicazioni software dedicate alla gestione dei processi interni. L'introduzione del software POSEIDON, lo sviluppo di sistemi di monitoraggio intelligente, l'implementazione delle colonnine smart e la digitalizzazione delle modalità di prenotazione testimoniano l'impegno dell'Organizzazione nel promuovere infrastrutture e processi innovativi. Gli investimenti programmati nei prossimi anni consentiranno di rafforzare ulteriormente il percorso di trasformazione digitale.



SDG 12 – Consumo e produzione responsabili

La gestione dei rifiuti, il monitoraggio dei consumi e l'adozione di pratiche orientate all'efficienza delle risorse consentono a Marina di Pescara di contribuire agli obiettivi di consumo e produzione respon-



sabili. Le attività di sensibilizzazione rivolte a dipendenti e diportisti, il controllo delle utenze, l'attenzione al corretto smaltimento dei rifiuti speciali e il miglioramento dell'efficienza idrica ed energetica sono tutte misure finalizzate a ridurre gli impatti associati alle attività del porto. Gli obiettivi futuri prevedono il contenimento delle giacenze di rifiuti, una maggiore consapevolezza degli utenti e l'ulteriore riduzione degli sprechi di risorse.



SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico

Il contributo di Marina di Pescara alla lotta contro il cambiamento climatico si concretizza attraverso il monitoraggio delle emissioni climalteranti e la riduzione progressiva dei consumi energetici. Le emissioni di CO₂ equivalente sono diminuite significativamente rispetto agli anni precedenti e gli obiettivi definiti puntano a ulteriori miglioramenti grazie alla produzione di energia da fonte fotovoltaica, all'installazione di colonnine intelligenti, alla riduzione degli sprechi energetici e alla progressiva elettrificazione di alcune attività interne. La combinazione di interventi infrastrutturali e comportamentali contribuisce a rafforzare la resilienza climatica dell'Organizzazione e a ridurre l'impronta ambientale.



SDG 14 – Vita sott'acqua

In qualità di porto turistico, Marina di Pescara riconosce la propria responsabilità nella tutela dell'ambiente marino e delle risorse costiere. Nel triennio di riferimento non sono stati registrati incidenti o sversamenti di sostanze inquinanti in mare e l'Organizzazione mantiene attivi specifici piani di prevenzione ed emergenza. Le esercitazioni periodiche, la sensibilizzazione degli utenti, la gestione controllata dei rifiuti e il monitoraggio delle attività portuali contribuiscono alla protezione dell'ecosistema marino e al mantenimento della qualità delle acque. Il mantenimento dell'assenza di episodi di inquinamento costituisce uno degli obiettivi prioritari del percorso di miglioramento definito dal Marina.



SDG 16 – Pace, giustizia e istituzioni solide

La promozione di comportamenti corretti, trasparenti e responsabili rappresenta un elemento fondamentale della governance aziendale. Nel triennio 2023-2025 non sono stati registrati episodi di corruzione accertati né sanzioni ESG rilevanti. L'Organizzazione intende consolidare tale risultato attraverso attività di sensibilizzazione del personale e percorsi formativi sulle tematiche della responsabilità amministrativa d'impresa. Il contributo allo SDG 16 si concretizza quindi nel mantenimento di un sistema di gestione orientato all'integrità, alla prevenzione e alla responsabilizzazione di tutti i soggetti coinvolti nelle attività del Marina.



SDG 17 – Partnership per gli obiettivi

Il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità richiede il coinvolgimento attivo di stakeholder, istituzioni e operatori del territorio. Marina di Pescara promuove collaborazioni con associazioni, enti locali e soggetti impegnati nella valorizzazione del territorio e del turismo nautico. Le partnership in essere e gli eventi organizzati o supportati dal Marina contribuiscono alla diffusione della cultura della sostenibilità, alla promozione della destinazione turistica e alla creazione di valore condiviso. Il rafforzamento di tali collaborazioni rappresenta una leva fondamentale per ampliare l'impatto positivo delle iniziative ESG e favorire il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030.

In conclusione, il percorso intrapreso da Marina di Pescara evidenzia come i temi ESG non rappresentino attività separate dalla gestione ordinaria, ma costituiscano parte integrante delle strategie di sviluppo del porto. Il miglioramento dell'efficienza nell'utilizzo delle risorse, l'attenzione alla qualità del lavoro, l'innovazione digitale, la tutela dell'ambiente marino e la crescita economica sostenibile consentono all'Organizzazione di contribuire concretamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, rafforzando al contempo la propria competitività e il proprio ruolo all'interno del sistema turistico e territoriale di riferimento.

4

RISULTATI ED OBIETTIVI PER LE PRESTAZIONI ESG MOLTO RILEVANTI

Environmental

Social

Governance

Digital Transformation

Economics & Financial

MARINA DI PESCARA IN NUMERI



92,65%

DEI POSTI BARCA
CONTRATTUALIZZATI IN
MEDIA NEL 2025



2

PROGETTI DI INCLUSIONE
LAVORATIVA DI GIOVANI
NEL 2025



53,85%

DI DIPENDENTI CHE
HANNO RICEVUTO
FORMAZIONE SU TEMI
CONNESSI ALLA
DIGITALIZZAZIONE



100%

DEGLI ORMEGGI COPERTI
DA RETE INTERNET



0

EPISODI DI CORRUZIONE
ACCERTATI NEL TRIENNIO



2.888.488

EURO DI FATTURATO NEL
2025, +4,62% RISPETTO
AL 2024



12968,10

METRI LINEARI DI POSTI
BARCA GESTITI DAL
MARINA



4.1 ENVIRONMENTAL

L'Ambito ENVIRONMENTAL raccoglie i temi attraverso i quali la Marina di Pescara osserva i propri risultati, valuta l'evoluzione delle prestazioni e definisce le priorità di miglioramento.

4.1.1 PRELIEVI IDRICI

La disponibilità e la gestione sostenibile delle risorse idriche rappresentano un tema di primaria importanza per una marina turistica. L'acqua è essenziale sia per i servizi messi a disposizione dei diportisti sia per il funzionamento delle strutture portuali. Per la Marina di Pescara, utilizzare questa risorsa in modo responsabile significa garantire la qualità del servizio e, nello stesso tempo, ridurre gli sprechi e l'impatto associato ai consumi.

Nel corso dell'ultimo triennio l'Organizzazione ha rafforzato il controllo delle utenze idriche attraverso il monitoraggio dei consumi presso i posti barca, la ricerca di eventuali perdite occulte e la verifica della corrispondenza tra i consumi rilevati e l'effettivo utilizzo dei servizi. A queste attività si affiancano l'introduzione di sistemi pay-per-use e la sensibilizzazione degli utenti mediante materiale informativo distribuito presso la reception.

I risultati del periodo 2023-2025 mostrano un andamento complessivamente positivo. Il consumo idrico totale, che comprende l'acqua proveniente dall'acquedotto e quella prodotta dal dissalatore, passa da 27.691 m³ nel 2023 a 25.044,52 m³ nel 2024 e a 24.896,36 m³ nel 2025. Nello stesso periodo l'acqua prodotta dal dissalatore diminuisce in modo marcato, da 5.455 m³ a 1.552 m³. Il consumo da acquedotto, dopo essere salito da 22.237 m³ nel 2023 a 23.296 m³ nel 2024, si mantiene sostanzialmente stabile nel 2025, con 23.344 m³.

Gli indicatori rapportati alle dimensioni dell'attività confermano il miglioramento. Il consumo complessivo per metro lineare di posto barca diminuisce da 2,14 m³/m nel 2023 a 1,93 m³/m nel 2024 e a 1,92 m³/m nel 2025. Il rapporto tra consumo idrico complessivo e fatturato passa da 0,009660 a 0,008484 e quindi a 0,008408 m³/€ x 1.000. Il dato indica una progressiva riduzione della quantità di acqua utilizzata rispetto al valore economico generato e alla capacità ricettiva del Marina.

Indicatore	UM	2023	2024	2025
Uso di acqua complessiva - acquedotto	Mc	22.237,00	23.296,00	23.344,00
Uso di acqua complessiva - dissalatore	Mc	5.455,00	1.749,00	1.552,00
Uso di acqua complessiva / Fatturato	mc/€ *1000	0,00966	0,008484	0,008408
Uso di acqua complessiva / metro lineare posto barca	mc/m	2,14	1,93	1,92

4.1.2 DEFLUSSI DI RISORSE CONNESSI A PRODOTTI E SERVIZI

La gestione dei rifiuti costituisce un aspetto rilevante per la tutela dell'ambiente portuale e per la qualità degli spazi messi a disposizione degli utenti. In una marina turistica i quantitativi prodotti possono variare in funzione delle attività svolte, dei flussi di utenza e dei tempi con cui i materiali vengono avviati a smaltimento. Per questo motivo Marina di Pescara osserva sia la quantità complessiva di rifiuti speciali sia il dato rapportato al fatturato e ai metri lineari dei posti barca.

Nel triennio 2023-2025 i rifiuti speciali, pericolosi e non pericolosi, aumentano da 12.798 kg a 16.734 kg e quindi a 20.091,96 kg. L'andamento richiama l'attenzione sulla necessità di programmare con regolarità le attività di smaltimento, così da limitare l'accumulo di giacenze e rendere più stabile e confrontabile la prestazione tra un esercizio e l'altro.

La stessa dinamica emerge dagli indicatori di intensità. I rifiuti rapportati al fatturato passano da 4,46 kg ogni 1.000 euro nel 2023 a 5,67 nel 2024 e a 6,92 nel 2025. Il valore per metro lineare di posto barca cresce da 0,99 kg/m a 1,29 kg/m e quindi a 1,58 kg/m. I dati indicano pertanto un'area sulla quale concentrare le iniziative di prevenzione, corretta separazione dei materiali e sensibilizzazione delle persone che operano o utilizzano i servizi del Marina.

L'obiettivo non è soltanto ridurre i quantitativi destinati a smaltimento, ma anche migliorare la regolarità della gestione e la consapevolezza degli utenti. Sessioni informative, formazione del personale e cartellonistica dedicata possono contribuire a rendere più chiari i comportamenti attesi e a limitare la produzione evitabile di rifiuti.

Indicatore	UM	2023	2024	2025
Rifiuti speciali (pericolosi e non pericolosi)	kg	12.798,00	16.734,00	20.091,96
Rifiuti complessivi / fatturato	kg/1000€	4,46	5,67	6,92
Rifiuti speciali / metro posto barca	kg/m	0,99	1,29	1,58

4.1.3 ENERGIA

L'energia è necessaria per garantire illuminazione, servizi agli ormeggi, funzionamento degli edifici e operatività dei mezzi utilizzati all'interno del porto. La gestione dei consumi energetici assume pertanto un valore sia ambientale sia gestionale: ridurre gli sprechi permette di contenere l'impiego di risorse e di rendere più efficiente il servizio offerto a diportisti e operatori.

Il consumo di energia elettrica mostra una significativa riduzione nel triennio. Dai 553.168 kWh del 2023 si passa a 479.563 kWh nel 2024; nel 2025 il valore si attesta a 478.855 kWh, con un lieve incremento rispetto all'anno precedente ma su un livello nettamente inferiore a quello di inizio periodo. Anche l'intensità elettrica rispetto al fatturato migliora, passando da 0,1930 kWh/€ nel 2023 a 0,1625 nel 2024 e a 0,1617 nel 2025. Il consumo per metro lineare di posto barca diminuisce da 42,66 a 36,98 kWh/m, per poi attestarsi a 36,93 kWh/m.

Per il riscaldamento degli edifici, il consumo di gas metano scende da 13.321,58 m³ nel 2023 a 10.427,69 m³ nel 2024, per poi risalire a 12.864,86 m³ nel 2025. L'installazione di nuove pompe di calore è stata individuata come intervento utile a ridurre ulteriormente il ricorso al metano.

Per la mobilità e i mezzi di servizio, la benzina utilizzata da autovetture e veicoli industriali diminuisce da 2.052,27 litri nel 2023 a 1.114,82 litri nel 2025; il gasolio passa da 1.135,84 a 525,41 litri. In controtendenza, la benzina delle imbarcazioni di proprietà aumenta da 381 litri nel 2023 a 985,95 litri nel 2025. Il percorso casa-lavoro dei dipendenti rimane nell'ordine di 51.000-53.000 km annui e nel 2025 è pari a 52.356,40 km.

Il percorso di miglioramento è collegato all'avvio dell'impianto fotovoltaico, indicato in funzione da maggio 2026 con una produzione stimata di 200.000 kWh all'anno, alla diffusione di sistemi pay-per-use, all'impiego di golf car elettriche e alla sensibilizzazione dei dipendenti verso modalità di trasporto alternative.

Indicatore	UM	2023	2024	2025
Energia elettrica complessiva	kWh	553.168,00	479.563,00	478.855,00
Gas metano complessivo	Mc	13.321,58	10.427,69	12.864,86
Benzina per autovetture / veicoli industriali	Lt	2.052,27	1.647,98	1.114,82
Gasolio per autovetture / veicoli industriali	Lt	1.135,84	568,60	525,41
Benzina imbarcazioni di proprietà	Lt	381,00	717,23	985,95

4.1.4 OBIETTIVI STRATEGICI AMBIENTALI

Gli obiettivi ambientali di Marina di Pescara sono rivolti a una gestione più efficiente dell'acqua e dell'energia e a una maggiore regolarità nella gestione dei rifiuti. Il percorso combina interventi tecnici, monitoraggio dei dati e coinvolgimento degli utenti, nella consapevolezza che il miglioramento dipende sia dalle infrastrutture sia dai comportamenti quotidiani.

Per la risorsa idrica, l'Organizzazione intende mantenere il consumo complessivo entro 24.500 m³ annui nel 2026 e nel 2027. Proseguiranno la ricerca delle perdite occulte, il monitoraggio settimanale dei punti di prelievo e il controllo dei consumi ai posti barca. I sistemi pay-per-use e il materiale informativo presso la reception saranno utilizzati per rendere gli utenti più consapevoli dell'acqua effettivamente utilizzata.

Sul fronte energetico, il target è contenere l'energia elettrica complessiva a 470.000 kWh e portare il gas metano a 10.000 m³. L'impianto fotovoltaico, indicato in funzione da maggio 2026 con una produzione stimata di 200.000 kWh annui, rappresenta l'intervento centrale. A questo si affiancano le nuove pompe di calore, le colonnine smart, l'impiego di golf car elettriche e il monitoraggio dei carburanti.

Per i rifiuti, l'obiettivo è limitare le giacenze e prevenire i picchi di smaltimento. Le campagne di sensibilizzazione rivolte a dipendenti e diportisti, insieme a una cartellonistica più chiara, dovranno favorire una maggiore attenzione alla riduzione e alla corretta gestione dei materiali.



Azione di miglioramento	Tempi di attuazione
Acquisto golf-car elettriche per spostamenti interni al Marina"	31/12/2027
Campagne di sensibilizzazione interna al porto (es. sessioni di formazione per dipendenti e diportisti o installazione di cartellonistica adeguata) per diminuire l'ammontare di rifiuti da smaltire	31/12/2026
Controllo annuale dell'avvenuta manutenzione delle macchine soggette a controllo F-Gas attraverso anche opportuno registro/scadenzario	31/12/2026
Diminuzione fabbisogno da rete dell'illuminazione stradale della marina grazie ad acquisto di armature solari stand-alone con luce led	31/12/2026
Incremento acquisti prodotti chimici Ecolabel	31/12/2027
Installazione nuove pompe di calore per riscaldamento edifici	31/12/2027
Monitoraggio consumi posti barca e verifica corrispondenza. Sensibilizzazione utenti a consumo sostenibile attraverso predisposizione brochure informativa da distribuire presso reception.	31/12/2026
Mantenimento dell'assenza di sversamenti, attraverso sensibilizzazione di personale e clientela. Svolgimento sistematico delle prove di emergenza almeno annuali in conformità secondo quanto previsto nel Piano di Emergenza	31/12/2026
Minimizzazione degli sprechi grazie all'installazione di colonnine smart per far monitorare consumi alla clientela	31/12/2027
Minimizzazione dei consumi attraverso utilizzo imbarcazioni solo per servizio di assistenza ormeggio a richiesta. Svolgimento ronde esclusivamente a piedi o con golf-car elettriche	31/12/2027
Monitoraggio settimanale dei consumi di acqua per ogni punto di prelievo del Marina. Minimizzazione degli sprechi grazie all'installazione di colonnine smart per far monitorare consumi alla clientela	31/12/2026
Monitoraggio sistematico e puntuale consumi.	31/12/2027



4.2 SOCIAL (RESPONSABILITÀ SOCIALE E SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO)

L'Ambito SOCIAL raccoglie i temi attraverso i quali Marina di Pescara osserva i propri risultati, valuta l'evoluzione delle prestazioni e definisce le priorità di miglioramento.

4.2.1 CARATTERISTICHE DEI LAVORATORI

Le persone rappresentano una componente essenziale per il funzionamento e la qualità dei servizi di una marina turistica. Conoscere la composizione dell'organico, la stabilità occupazionale e la presenza di competenze coerenti con le attività svolte permette di valutare la capacità dell'Organizzazione di presidiare nel tempo i propri processi e di offrire un servizio affidabile agli utenti.

Nel triennio 2023-2025 Marina di Pescara mantiene un organico stabile di 13 dipendenti, composto ogni anno da 3 donne e 10 uomini. La continuità del numero complessivo di addetti rappresenta un elemento di stabilità della struttura e consente di preservare nel tempo le conoscenze maturate nello svolgimento delle attività.

I dipendenti in possesso di titoli di studio, qualifiche professionali o certificazioni inerenti alla gestione dell'attività passano da 6 nel 2023 a 7 nel 2024, per tornare a 6 nel 2025. La presenza di competenze documentate costituisce un supporto importante per affrontare le esigenze tecniche, operative e gestionali tipiche di un porto turistico.

La copertura mediante contratti collettivi è pari al 100% per tutto il triennio. La percentuale riportata per i soggetti sotto i 35 anni cresce dal 15,38% nel 2023 al 23,08% nel 2024 e rimane invariata nel 2025, offrendo un'indicazione sulla presenza delle generazioni più giovani all'interno della base considerata dall'indicatore.

Indicatore	UM	2023	2024	2025
Numero dipendenti totali	Nr	13	13	13
Numero dipendenti totali .donne	Nr	3	3	3
Numero dipendenti totali .uomini	Nr	10	10	10
Percentuale di soci sotto i 35 anni	%	15,38	23,08	23,08
Dipendenti in possesso di titoli di studio, qualifiche professionali, certificazioni inerenti la gestione dell'attività	Nr	6	7	6
Percentuale del totale dei dipendenti coperti da contratti collettivi	%	100	100	100

4.2.2 SALUTE E SICUREZZA

La salute e la sicurezza delle persone che lavorano nel Marina costituiscono una priorità organizzativa. Le attività portuali richiedono attenzione costante, applicazione delle procedure e capacità di individuare tempestivamente situazioni potenzialmente pericolose, anche quando non producono un infortunio.

Nel 2023 il numero di near miss, incidenti e/o infortuni è pari a zero. Nel 2024 viene registrato un evento, al quale corrispondono un indice di frequenza pari a 46,7 e un indice di gravità pari a 560,4. Nel 2025 tutti e tre gli indicatori tornano a zero. Il risultato del 2025 è coerente con l'obiettivo dell'Organizzazione di mantenere a zero gli infortuni attraverso l'applicazione delle prassi e delle procedure previste. Accanto alla prevenzione, Marina di Pescara intende avviare una rendicontazione formale dei near miss. Registrare anche gli eventi che non hanno prodotto danni permette di individuare segnali utili e intervenire prima che una situazione possa trasformarsi in un incidente.

Il miglioramento della sicurezza non viene quindi letto soltanto attraverso l'assenza di infortuni, ma anche attraverso la capacità di apprendere dalle situazioni potenzialmente critiche e di coinvolgere le persone nella loro tempestiva segnalazione.

L'assenza di attività rendicontate nel 2025 non interrompe il percorso di sviluppo previsto dall'Organizzazione. Per il biennio successivo è programmata una formazione specifica per l'uso del BLSD. La continuità della formazione e la registrazione puntuale delle attività svolte saranno elementi importanti per trasformare interventi periodici in un percorso più strutturato e leggibile nel tempo.

Indicatore	UM	2023	2024	2025
Numero di Near miss, Incidenti e/o infortuni	Nr	0	1	0
Indice di frequenza	Nr	0	46,7	0
Indice di gravità	Nr	0	560,4	0

4.2.3 OBIETTIVI STRATEGICI SOCIALI

Gli obiettivi sociali mirano a mantenere la stabilità dell'organico, consolidare le competenze disponibili e rafforzare la prevenzione in materia di salute e sicurezza. L'Organizzazione intende preservare i livelli occupazionali e la copertura dei dipendenti mediante contratti collettivi, mantenendo attenzione alla qualificazione delle persone. La formazione prevista per il 2026 e il 2027 comprende un percorso di aggiornamento per l'uso del BLSD, con 30 ore annue e una spesa programmata di 2.520 euro. L'iniziativa risponde alla volontà di ampliare le competenze di emergenza e rendere più strutturata la continuità formativa.

In materia di sicurezza, Marina di Pescara conferma l'obiettivo di zero infortuni, zero indice di frequenza e zero indice di gravità. Al mantenimento delle procedure esistenti si aggiunge l'avvio di una rendicontazione formale dei near miss, così da valorizzare le segnalazioni come strumento di prevenzione e apprendimento organizzativo.

Azione 2026	Tempi di Attuazione
Effettuazione corso formazione/aggiornamento per uso BLSD	31/12/2026
Iniziare un monitoraggio ancor più puntuale delle quote di sponsorizzazioni erogate per ogni evento ospitato nel Marina	31/12/2027
Mantenimento del livello di rischio negli ambienti di lavoro attualmente rilevato dal RSPP, con rilevazione almeno biennale del livello di stress da lavoro correlato	31/12/2027
Obiettivo infortuni ZERO, mantenendo prassi e procedure obbligatorie previste. Inizio di una rendicontazione formale dei near miss	31/12/2026
Previsione di piano formazione su responsabilità amministrativa d'impresa e rischio corruzione, mantenimento a 0	31/12/2026

4.3 GOVERNANCE (GESTIONE DEL MARINA E QUALITÀ DEI SERVIZI OFFERTI)

L'Ambito GOVERNANCE raccoglie i temi attraverso i quali Marina di Pescara osserva i propri risultati, valuta l'evoluzione delle prestazioni e definisce le priorità di miglioramento.

4.3.1 MERCATO

La capacità di attrarre e accogliere i diportisti, mantenendo elevati livelli di utilizzo della struttura durante l'intero anno, rappresenta un elemento centrale per la continuità economica del Marina e per il contributo offerto alla destinazione turistica. Gli indicatori di mercato permettono di osservare la domanda, la stagionalità, la provenienza della clientela e la capacità di fidelizzazione. Marina di Pescara dispone di 1.000 posti barca corrispondenti a 12.968,10 metri lineari. Il numero dei contratti aumenta da 882 nel 2023 a 896 nel 2024 e a 932 nel 2025. La percentuale di occupazione annuale cresce dall'86,4% nel 2023 al 90,85% nel 2024 e al 92,65% nel 2025, evidenziando un utilizzo progressivamente più elevato della capacità disponibile. Il dato stagionale conferma il miglioramento. Tra ottobre e aprile l'occupazione passa dall'86,4% nel 2023 all'89,7% nel 2024 e al 90,1% nel 2025. Tra maggio e settembre cresce dall'88,2% al 91,2% e quindi al 95,2%. Il monitoraggio costante consente di individuare eventuali esigenze di riallocazione degli spazi e di preservare disponibilità adeguate per i transiti. La quota di clienti stranieri, pari al 38% nel 2023, scende al 29,61% nel 2024 e risale al 35,52% nel 2025. La permanenza media delle imbarcazioni passa da 2,06 a 2,02 e quindi a 2,94. La quota di clienti abituali cresce dall'11% nel 2023 al 18,8% nel 2024, per attestarsi al 14,03% nel 2025. Questi dati indicano le aree sulle quali concentrare le iniziative commerciali: maggiore visibilità internazionale, facilità di prenotazione e ascolto delle esigenze dei clienti in transito. L'introduzione di un questionario rivolto ai clienti in transito è stata individuata come azione utile per rafforzare l'attrattività verso i mercati esteri, comprendere eventuali carenze nei servizi e favorire una permanenza più lunga e soddisfacente.

Indicatore	UM	2023	2024	2025
Numero di contratti per categoria di imbarcazione	Nr	882	896	932
Numero di posti barca per categoria	Nr	1000	1000	1000
% di occupazione annuale dei posti barca per categoria	%	86,4	90,85	92,65
Clienti stranieri rispetto al totale clienti	%	38,00	29,61	35,52
Permanenza media imbarcazione	Nr GG	2,06	2,02	2,94
Tasso medio di occupazione posti barca (occupazione o vendita) tra Ottobre e Aprile	%	86,4	89,7	90,1
Tasso medio di occupazione posti barca (occupazione o vendita) tra Maggio e Settembre	%	88,2	91,2	95,2
Tasso medio di occupazione posti barca (occupazione o vendita) annuo	%	84,6	90,5	92,6
Totale metri lineari posti barca	m	12.968,10	12.968,10	12.968,10

4.3.2 ORGANIZZAZIONE

Un'organizzazione chiara, competente e capace di integrare la sostenibilità nelle attività quotidiane costituisce la base per trasformare gli impegni ESG in comportamenti concreti. Per questo motivo Marina di Pescara osserva la presenza di personale formato sui temi ESG, l'esperienza maturata nelle attività oggetto della concessione e l'adozione di sistemi di gestione. L'esperienza operativa ha raggiunto i 40 anni del 2025, dimostrando la continuità dell'attività e il patrimonio di conoscenze sviluppato nella gestione della struttura e dei servizi portuali. Più articolato è l'andamento delle competenze ESG formalmente presenti nell'organigramma. Il numero di persone qualificate e/o formate scende da 8 nel 2023 a 7 nel 2024 e a 5 nel 2025. Per invertire questa tendenza, l'Organizzazione ha programmato la prosecuzione del percorso formativo ESG Sustainable Marina.

Nel triennio non risultano sistemi di gestione rendicontati. Il dato costituisce una rappresentazione dello stato attuale dell'indicatore e potrà essere rivalutato nel tempo in relazione alle scelte organizzative e ai percorsi di strutturazione intrapresi dal Marina.

Indicatore	UM	2023	2024	2025
Presenza all'interno dell'organigramma aziendale di personale qualificato e/o formato su temi ESG	Nr	8	7	5
Anni di lavoro dimostrati su attività oggetto della concessione in cui opera l'organizzazione	Nr	38	39	40

4.3.3 INCIDENTI DI CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA

La correttezza dei comportamenti e la prevenzione della corruzione sono condizioni essenziali per tutelare la fiducia degli stakeholder e la reputazione dell'Organizzazione. Anche in assenza di episodi, il presidio del tema richiede attenzione, conoscenza delle responsabilità e consapevolezza delle situazioni che possono esporre l'impresa a rischi.

Nel triennio 2023-2025 Marina di Pescara non registra episodi di corruzione accertati. Il valore rimane quindi pari a zero in ciascuno dei tre anni osservati.

Il mantenimento di questa condizione è sostenuto dalla sensibilizzazione del personale e dalla previsione di una formazione specifica sulle tematiche connesse al Decreto Legislativo 231/2001. L'obiettivo è consolidare un approccio preventivo, rafforzando la capacità delle persone di riconoscere e gestire correttamente le situazioni più esposte.

Indicatore	UM	2023	2024	2025
Numero totale degli episodi di corruzione accertati	Nr	0	0	0

4.3.4 OBIETTIVI STRATEGICI DI GOVERNANCE

Gli obiettivi di governance riguardano il consolidamento dell'attrattività del Marina, il rafforzamento delle competenze ESG interne e la tutela dell'integrità nei comportamenti. L'Organizzazione intende mantenere la capacità di 1.000 posti barca e monitorare costantemente l'occupazione, così da gestire in modo più efficace la disponibilità per i transiti.

Sul mercato, i target prevedono di portare l'occupazione annuale al 95%, la clientela straniera al 40% e la permanenza media a 3. La pubblicazione del sito in lingua inglese dovrà sostenere l'apertura ai mercati internazionali, mentre il que-

stionario rivolto ai clienti in transito permetterà di raccogliere indicazioni utili sui servizi e sulle eventuali aree di miglioramento.

Per l'Organizzazione, il percorso formativo ESG Sustainable Marina dovrà riportare a 8 il numero di persone qualificate e/o formate sui temi ESG. Il mantenimento della concessione e dell'esperienza operativa continuerà a rappresentare un elemento di continuità nella gestione.

In materia di integrità, l'obiettivo rimane l'assenza di episodi di corruzione accertati. La formazione sulle tematiche del Decreto Legislativo 231/2001 e la sensibilizzazione del personale sono individuate come strumenti preventivi per consolidare comportamenti corretti e consapevoli.

Azione di Miglioramento	Tempi di Attuazione
Continuazione percorso di formazione ESG Sustainable Marina	31/12/2027
Implementazione di un questionario di monitoraggio attivo dei feedback da parte dei clienti in transito per identificare eventuali carenze di servizi offerti	31/12/2026
Incremento partnership con soggetti internazionali, in sinergia con aumento transiti stranieri	31/12/2027
Mantenimento del numero di eventi recente e pianificazione di eventi aggiuntivi su tematiche culturali e folkloristiche	31/12/2027
Mantenimento numero totale potenziale dei posti barca disponibili, monitoraggio costante dell'occupancy per poter identificare eventuali necessità di riallocazione spazi per transiti	31/12/2027
Mantenimento verificando periodicamente i requisiti dello standard ed eventuali aggiornamenti normativi	31/12/2027
Mantenimento/incremento verificando periodicamente i requisiti dello standard ed eventuali aggiornamenti normativi	31/12/2027
Prosecuzione attività già iniziata nel 2026 di valutazione dipendenti tramite obiettivi personali, in allineamento con quanto previsto da accordo di secondo livello	31/12/2027
Previsione di formazione specifica su tematiche 231	31/12/2027
Sensibilizzazione clientela all'uso di pagamenti elettronici tramite scontistica ad-hoc per pagamenti anticipati e con modalità tracciabili	31/12/2027
Sensibilizzazione del personale sulla legislazione ambientale e di sicurezza da parte di RSPP e formatori esterni, oltre a previsione di formazione specifica su tematiche 231	31/12/2027

4.4 DIGITAL TRANSFORMATION (TRASFORMAZIONE DIGITALE)

L'Ambito DIGITAL TRANSFORMATION raccoglie i temi attraverso i quali Marina di Pescara osserva i propri risultati, valuta l'evoluzione delle prestazioni e definisce le priorità di miglioramento.

4.4.1 COMPETENZE DIGITALI

La trasformazione digitale dipende non soltanto dalla disponibilità di strumenti informatici, ma soprattutto dalla capacità delle persone di utilizzarli in modo consapevole nelle attività quotidiane. Le competenze digitali permettono di semplificare i processi, rendere più tempestive le informazioni e migliorare la qualità del servizio offerto agli utenti.

La percentuale di dipendenti che utilizza applicazioni software per la gestione e la digitalizzazione dei processi passa dal 46,15% nel 2023 al 53,85% nel 2024 e rimane invariata nel 2025. Un andamento analogo riguarda la formazione: la quota di dipendenti formati sui temi digitali è pari al 46,15% nel 2023 e sale al 53,85% nel 2024, valore confermato nel 2025.

Il miglioramento futuro sarà perseguito estendendo a un ulteriore dipendente l'utilizzo del software POSEIDON e la relativa formazione. L'obiettivo è ampliare la platea delle persone in grado di operare attraverso gli strumenti digitali già scelti dall'Organizzazione e rendere più omogenea la diffusione delle competenze.

Indicatore	UM	2023	2024	2025
Dipendenti che utilizzano applicazioni software (gestione e digitalizzazione processi)	%	46,15	53,85	53,85
Dipendenti che hanno ricevuto formazione su temi connessi alla digitalizzazione	%	46,15	53,85	53,85

4.4.2 DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI

La digitalizzazione dei processi consente di rendere più semplice il rapporto con la clientela e più efficienti le attività interne. In particolare, la possibilità di prenotare online riduce i passaggi manuali e rende il servizio accessibile anche a distanza,

mentre la valutazione dei processi digitali aiuta l'Organizzazione a comprendere il proprio livello di maturità e le aree da sviluppare.

La quota di prenotazioni effettuate online mostra una crescita continua nell'ultimo triennio: dal 12% del 2023 passa al 26,89% nel 2024 e al 28,14% nel 2025. Il dato descrive un cambiamento progressivo nelle modalità di accesso al servizio e una crescente familiarità della clientela con i canali digitali.

Il risultato della Check List Digital Process è pari a 3,71 in tutti e tre gli anni. Per proseguire il percorso, Marina di Pescara intende implementare sul sito un modulo di prenotazione online anche in lingua inglese, installare colonnine smart e rafforzare la formazione dei dipendenti.

Indicatore	UM	2023	2024	2025
Prenotazioni online rispetto al totale prenotazioni	%	12,00	26,89	28,14
Livello ottenuto dal risultato della Check List Digital Process	Nr	3,71	3,71	3,71

4.4.3 OBIETTIVI STRATEGICI DIGITAL TRANSFORMATION

Gli obiettivi di Digital Transformation sono finalizzati a diffondere le competenze e a rendere più semplice l'accesso ai servizi. Il percorso non riguarda soltanto l'introduzione di nuovi strumenti, ma anche la capacità delle persone di utilizzarli e integrarli nelle attività quotidiane.

Marina di Pescara intende portare al 61,53% sia la quota di dipendenti che utilizza applicazioni software sia quella del personale formato sui temi digitali. Il risultato sarà perseguito estendendo l'uso del software POSEIDON e la relativa formazione a un ulteriore dipendente.

Per i processi rivolti alla clientela, il target è raggiungere il 35% di prenotazioni online. Il nuovo modulo di prenotazione sul sito, disponibile anche in lingua inglese, faciliterà l'accesso da parte della clientela straniera. L'installazione delle colonnine smart e la formazione dei dipendenti dovranno inoltre portare il risultato della Check List Digital Process a 3,80 nel 2026 e a 3,90 nel 2027.

Azione di Miglioramento	Tempi di Attuazione
Acquisto e manutenzione Cloud storage e uso nuovo software Poseidon per gestione accessi	31/12/2026
Formare e far utilizzare software Poseidon a un/una dipendente in più	31/12/2027
Installazione colonnine smart e effettuazione formazione a dipendenti	31/12/2027
Installazione postazione rilevazione metereologica aggiuntiva	31/12/2027
Pubblicizzazione social del modulo di prenotazione online su sito internet anche in lingua inglese in modo da permettere prenotazioni online anche a clientela straniera	31/12/2026
Pubblicazione post più frequente e anche in lingua inglese, in modo da consolidare attrattività per turismo straniero	31/12/2026

4.5 ECONOMICS & FINANCIAL (PERFORMANCE ECONOMICHE E INDICATORI DI AFFIDABILITÀ CREDITIZIA)

L'Ambito ECONOMIC & FINANCIAL raccoglie i temi attraverso i quali Marina di Pescara osserva i propri risultati, valuta l'evoluzione delle prestazioni e definisce le priorità di miglioramento.

4.5.1 PRESTAZIONI ECONOMICHE

La solidità economica permette al Marina di garantire continuità ai servizi, sostenere gli investimenti e distribuire valore alle persone e ai soggetti che partecipano alla sua attività. Le prestazioni economiche vengono quindi analizzate non soltanto attraverso il fatturato, ma anche considerando il valore degli asset e il valore economico generato e distribuito.

Il fatturato passa da 2.706.942 euro nel 2023 a 2.760.835 euro nel 2024 e a 2.888.488 euro nel 2025, evidenziando una crescita progressiva nel triennio. Nello stesso periodo il rapporto tra fatturato, costi operativi e ricavi passa da 16,52 a 12,93 e quindi a 18,64, il valore più elevato della serie triennale.

Il valore degli asset materiali, immateriali e finanziari si attesta a 4.453.609 euro nel 2023, diminuisce a 4.246.342 euro nel 2024 e cresce a 4.746.006 euro nel 2025. Il recupero dell'ultimo anno riflette una maggiore consistenza delle risorse impiegate dall'Organizzazione e si collega al programma di ammodernamento previsto.

Il valore economico direttamente generato passa da 2.866.619 euro nel 2023 a 2.951.835 euro nel 2024 e a 2.961.134 euro nel 2025. Il valore economico distribuito è pari a 2.648.350 euro nel 2023, sale a 2.838.756 euro nel 2024 e si attesta a 2.802.554 euro nel 2025. La lettura congiunta permette di osservare sia la capacità del Marina di produrre valore sia la quota trasferita ai soggetti che contribuiscono all'attività.

Indicatore	UM	2023	2024	2025
Fatturato	€	2.706.942,00	2.760.835,00	2.888.488,00
(Fatturato - costi operativi)/ricavi	€	16,52	12,93	18,64
Valore degli asset materiali, immateriali, finanziari dell'anno di esercizio	€	4.453.609,00	4.246.342,00	4.746.006,00
Valore economico direttamente generato	€	2.866.619,00	2.951.835,00	2.961.134,00
Valore economico distribuito	€	2.648.350,00	2.838.756,00	2.802.554,00

4.5.2 PRESTAZIONI FINANZIARIE

Gli indicatori finanziari aiutano a comprendere la capacità dell'Organizzazione di trasformare i ricavi in risultati economici, sostenere gli investimenti e far fronte agli impegni. Per rendere queste informazioni accessibili anche ai lettori non specialisti, i dati vengono letti congiuntamente, osservando redditività, equilibrio patrimoniale e liquidità. Nel 2023 l'EBITDA è pari al 21,17%; scende al 18,56% nel 2024 e risale al 20,64% nel 2025. L'EBIT segue un andamento analogo, passando dal 7,61% al 3,83% e quindi al 5,36%. I risultati del 2025 mostrano pertanto un recupero rispetto all'anno precedente, pur rimanendo inferiori ai valori del 2023. Anche gli indici di redditività riflettono questa dinamica. Il ROI passa dal 4,10% nel 2023 al 2,27% nel 2024 e al 2,90% nel 2025; il ROE dal 10,16% al 3,34% e quindi al 5,74%; il ROS dall'8,06% al 4,10% e infine al 5,49%. Il 2025 segna dunque un miglioramento rispetto al 2024, ma non recupera ancora i livelli di inizio triennio. L'indice di adeguatezza patrimoniale cresce da 1,0739 nel 2023 a 1,3317 nel 2024, per poi scendere a 0,9674 nel 2025. L'indice di liquidità rimane invece relativamente stabile: 1,4606 nel 2023, 1,4174 nel 2024 e 1,4610 nel 2025. Il percorso di miglioramento prevede il mantenimento dell'andamento del fatturato, la revisione dei costi per servizi e materie prime, l'aggiornamento del listino prezzi e una maggiore attenzione alla gestione degli incassi. L'obiettivo è preservare la capacità di generare margini e ridurre i debiti esigibili entro l'esercizio successivo, sostenendo nello stesso tempo il rinnovamento delle immobilizzazioni.

Indicatore	UM	2023	2024	2025
EBITDA (Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization)	%	21,17	18,56	20,64
EBIT (Earnings Before Interests and Taxes)	%	7,61	3,83	5,36
Indice di adeguatezza patrimoniale	nr	1,07	1,33	0,97
ROI (Return on Investments)	%	4,1	2,27	2,9
ROE (Return on Equity)	%	10,16	3,34	5,74
ROS (Return on Sales)	%	8,06	4,1	5,49
Indice di liquidità	Nr	1,46	1,42	1,46

Il Tema ESG Specifico Investimenti e immobilizzazioni consente di osservare la capacità del Marina di sostenere interventi di sviluppo, manutenzione e rafforzamento patrimoniale nel corso del triennio.

4.5.3 OBIETTIVI STRATEGICI ECONOMIC & FINANCIAL

Gli obiettivi economici e finanziari sono orientati alla crescita equilibrata dei ricavi, alla tutela della redditività e al mantenimento di adeguate condizioni di liquidità. Il percorso previsto collega lo sviluppo commerciale, in particolare verso la clientela straniera, alla revisione dei costi e alla realizzazione degli investimenti programmati.

Per il 2026 e il 2027 il fatturato atteso è pari a 2,9 milioni di euro, mentre il valore economico direttamente generato dovrà raggiungere 3 milioni di euro. Il valore degli asset è previsto a 5 milioni di euro anche grazie agli investimenti in colonnine smart, pompe di calore, golf car e impianto fotovoltaico.

Sul piano della redditività, i target sono fissati al 21% per l'EBITDA, al 5,5% per l'EBIT, al 3% per il ROI e al 6% per ROE e ROS. Il mantenimento dei ricavi sarà accompagnato da un piano di revisione dei costi per servizi e materie prime e da una valutazione del listino prezzi.

Per rafforzare l'equilibrio finanziario, l'indice di adeguatezza patrimoniale e l'indice di liquidità sono entrambi attesi a 1,50. La revisione degli incassi dovrà contri-

buire a ridurre i debiti esigibili entro l'esercizio successivo, mentre l'accesso a progetti di finanziamento potrà sostenere il rinnovamento delle immobilizzazioni.

Azione di Miglioramento	Tempi di Attuazione
Acquisto colonnine smart, pompe di calore per riscaldamento/raffrescamento, golf cars, impianto FV	31/12/2027
Aumento stipendi da scatti di anzianità retributiva e incremento ammortamenti per nuove acquisizioni di cespiti	31/12/2027
Mantenimento andamento fatturato contestualmente a un piano di revisione dei costi per servizi, materie prime e listino prezzi	31/12/2027
Mantenimento disponibilità liquide medie del triennio e utilizzo di progetti di finanziamento per rinnovamento immobilizzazioni	31/12/2027
Piano di revisione incassi per ridurre al minimo i debiti esigibili entro l'esercizio successivo	31/12/2027
Prosiegua previsione aumento transiti da clientela straniera	31/12/2027

5

ALLEGATI

Note metodologiche e riferimenti per il reporting
Risultati ed obiettivi globali delle prestazioni ESG
Protocolli per la gestione delle prestazioni ESG



5.1 NOTE METODOLOGICHE E RIFERIMENTI PER IL REPORTING

Il presente documento è stato redatto in conformità al Disciplinare Tecnico Sustainable Marina® in rev. 08 del 02.05.2024.

Sono inoltre stati utilizzati come riferimenti i seguenti standard e documenti:

- Sustainable Development Goals (SDG) – Agenda 2030
- L. 5 agosto 2022, n. 118 - Legge annuale per il mercato e la concorrenza 2021
- UNI EN ISO 14001:2015, Sistemi di Gestione Ambientale;
- UNI EN ISO 14064-1:2019, Servizi di verifica e validazione per supportare le riduzioni delle emissioni di gas serra (GHG)
- Global Reporting Initiative (GRI) Standards
- ISO 45001 - Sistemi di Gestione Salute e Sicurezza dei Lavoratori
- UNI/PdR 125:2022 - Linee guida sul sistema di gestione per la Parità di Genere
- ISO 13687-1: 2017 "Tourism and related services"
- Decreto legge n. 76/2020 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale"
- Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231: "Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell'articolo 11 della legge 29 settembre 2000, n. 300"
- DECRETO LEGISLATIVO 28 febbraio 2005, n. 38 "Esercizio delle opzioni previste dall'articolo 5 del regolamento (CE) n. 1606/2002 in materia di principi contabili internazionali"
- IAS 1-41, 2003 – IASC Foundation
- IFRS 1-7, 2003 - IASC Foundation
- Regolamento Delegato (UE) 2022/1288 DELLA COMMISSIONE del 6 aprile 2022

5.2 RISULTATI ED OBIETTIVI GLOBALI DELLE PRESTAZIONI ESG

DATI STORICI ENVIRONMENT

Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	UM	2023	2024	2025
Acque e risorse marine	1.01	Uso di acqua complessiva - acquedotto	Mc	22237,00	23296,00	23344,00
Cambiamento climatico	1.09	Energia elettrica complessiva	kWh	553168,00	479563,00	478855,00
Cambiamento climatico	1.22	Gas metano complessivo	Mc	13321,58	10427,69	12864,86
Cambiamento climatico	1.23	Gas metano edifici in concessione diretta	Mc	13321,58	10427,69	12864,86
Inquinamento	1.31	Consumo prodotti chimici senza certificazioni di sostenibilità (inclusi eventuali consumi di terzi)	kg	96,00	295,00	33,20
Inquinamento	1.32	Consumo prodotti chimici con certificazioni di sostenibilità (inclusi eventuali consumi di terzi)	kg	0,00	0,00	0,00
Cambiamento climatico	1.33	Fughe e perdite di F-gas impianti di condizionamento (kg reintegrati a seguito di dispersioni) (inclusi eventuali consumi di terzi)	kg	0,00	0,00	0,00
Cambiamento climatico	1.34	Gasolio imbarcazioni di proprietà	Lt	0,00	0,00	0,00
Cambiamento climatico	1.36	Benzina per autovetture / veicoli industriali	Lt	2052,27	1647,98	1114,82
Cambiamento climatico	1.37	Gasolio per autovetture / veicoli industriali	Lt	1135,84	568,60	525,41
Cambiamento climatico	1.40	Percorso casa-lavoro dipendenti	km	50954,00	52766,40	52356,40
Uso risorse ed economia circolare	1.42	Rifiuti speciali (pericolosi e non pericolosi)	kg	12798,00	16734,00	20091,96
Cambiamento climatico	1.44	Emissioni CO ₂ eq	kgCO ₂ eq	371145,63	155509,74	161175,96
Politiche, azioni e target ambientali	1.46	Iniziative per la salvaguardia e conservazione del patrimonio ambientale collettivo	Nr	7,00	5,00	5,00
Catena di fornitura	1.47	Numero di fornitori con certificazioni di gestione ambientale e/o sostenibilità o per cui sono stati fatti audit interni di valutazione del rispetto valori ESG	Nr	4,00	7,00	7,00

Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	UM	2023	2024	2025
Biodiversità, Ecosistema e Uso del suolo	1.48	Superficie acquea del bacino portuale	Mq	153488,80	153488,80	153488,80
Biodiversità, Ecosistema e Uso del suolo	1.49	Superficie a terra dell'area portuale	Mq	56493,00	56493,00	56493,00
Biodiversità, Ecosistema e Uso del suolo	1.50	Superficie a terra costruita dell'area portuale	Mq	28744,42	28744,42	28744,42
Inquinamento	1.51	Numero di incidenti/sversamenti di sostanze inquinanti in mare	Nr	0,00	0,00	0,00
Inquinamento	1.52	Numero di incidenti/sversamenti di sostanze inquinanti su suolo	Nr	0,00	0,00	0,00
Acque e risorse marine	1.53	Uso di acqua complessiva - acquedotto / Fatturato	MC/€	0,01	0,01	0,01
Cambiamento climatico	1.54	Energia elettrica complessiva/fatturato	kWh/€	0,1930	0,1625	0,1617
Uso risorse ed economia circolare	1.55	Rifiuti complessivi / fatturato	kg/1000€	4,46	5,67	6,92
Acque e risorse marine	1.56	Uso di acqua complessiva - dissalatore	Mc	5455,00	1749,00	1552,00
Acque e risorse marine	1.57	Uso di acqua edifici in concessione diretta - dissalatore	Mc	5455,00	1749,00	1552,00
Cambiamento climatico	1.60	Benzina imbarcazioni di proprietà	Lt	381,00	717,23	985,95
Politiche, azioni e target ambientali	1.61	Numero di obiettivi definiti sulla protezione dell'ambiente	Nr	9,00	11,00	11,00
Acque e risorse marine	1.62	Uso di acqua complessiva	Mc	27691,00	25044,52	24896,36
Acque e risorse marine	1.63	Uso di acqua complessiva / Fatturato	mc/€ *1000	0,01	0,01	0,01
Acque e risorse marine	1.65	Uso di acqua complessiva / metro lineare posto barca	mc/m	2,14	1,93	1,92
Cambiamento climatico	1.67	Energia elettrica complessiva/metro posto barca	kWh/m	42,66	36,98	36,93
Cambiamento climatico	1.68	Emissioni CO ₂ eq/fatturato	tonCO ₂ eq/€	0,000137	0,000137	0,000054
Cambiamento climatico	1.70	Emissioni CO ₂ eq / metro posto barca	kgCO ₂ eq /m	28,62	11,99	12,43
Uso risorse ed economia circolare	1.71	Rifiuti speciali / metro posto barca	kg/m	0,99	1,29	1,58

DATI PROSPETTICI E OBIETTIVI STRATEGICI ENVIRONMENT

Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	UM	2026	2027	Descrizione dell'obiettivo e delle Azioni di Miglioramento
Acque e risorse marine	1.01	Uso di acqua complessiva - acquedotto	Mc	23000,00	23000,00	La sostituzione dei cavi ha portato meno interruzioni dovute a corto circuiti. Ricerca perdite occulte e riduzione consumo. Installato sistema pay-per-use Monitoraggio consumi posti barca e verifica corrispondenza. Sensibilizzazione utenti al consumo sostenibile attraverso predisposizione brochure informativa da distribuire presso reception
Cambiamento climatico	1.09	Energia elettrica complessiva	kWh	475000,00	475000,00	Diminuzione fabbisogno da rete dell'illuminazione stradale della marina grazie ad acquisto di armature solari stand-alone con luce led
Cambiamento climatico	1.22	Gas metano complessivo	Mc	10000,00	10000,00	Installazione nuove pompe di calore per riscaldamento edifici
Cambiamento climatico	1.23	Gas metano edifici in concessione diretta	Mc	10000,00	10000,00	Installazione nuove pompe di calore per riscaldamento edifici
Inquinamento	1.31	Consumo prodotti chimici senza certificazioni di sostenibilità (inclusi eventuali consumi di terzi)	kg	30,00	30,00	Riduzione per maggior consumo prodotti chimici ecolabel
Inquinamento	1.32	Consumo prodotti chimici con certificazioni di sostenibilità (inclusi eventuali consumi di terzi)	kg	10,00	10,00	Incremento acquisti prodotti chimici ecolabel
Cambiamento climatico	1.33	Fughe e perdite di F-gas impianti di condizionamento (kg reintegrati a seguito di dispersioni) (inclusi eventuali consumi di terzi)	kg	0,00	0,00	Controllo annuale dell'avvenuta manutenzione delle macchine soggette a controllo F-Gas attraverso anche opportuno registro/scadenario
Cambiamento climatico	1.34	Gasolio imbarcazioni di proprietà	Lt	0,00	0,00	Non previsto acquisto imbarcazioni a gasolio
Cambiamento climatico	1.36	Benzina per autovetture / veicoli industriali	Lt	1000,00	1000,00	Monitoraggio sistematico e puntuale consumi. Acquisto golf-car elettriche per spostamenti interni al Marina

Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	UM	2026	2027	Descrizione dell'obiettivo e delle Azioni di Miglioramento
Cambiamento climatico	1.37	Gasolio per autovetture / veicoli industriali	Lt	500,00	500,00	Monitoraggio sistematico e puntuale consumi. Acquisto golf-car elettriche per spostamenti interni al Marina
Cambiamento climatico	1.40	Percorso casa-lavoro dipendenti	km	50000,00	50000,00	Sensibilizzazione dipendenti all'uso di modalità alternative di trasporto, in particolar modo in periodi di bassa stagione e clima favorevole
Uso risorse ed economia circolare	1.42	Rifiuti speciali (pericolosi e non pericolosi)	kg	20000,00	20000,00	Minimizzare le giacenze annuali in modo da non avere picchi di smaltimento
Cambiamento climatico	1.44	Emissioni CO ₂ eq	kgCO ₂ eq	150000,00	150000,00	Riduzione emissioni derivante da minimizzazione sprechi di consumo da parte dei clienti grazie a installazione colonnine smart 4.0
Politiche, azioni e target ambientali	1.46	Iniziative per la salvaguardia e conservazione del patrimonio ambientale collettivo	Nr	6,00	6,00	Attuazione nuova iniziativa
Catena di fornitura	1.47	Numero di fornitori con certificazioni di gestione ambientale e/o sostenibilità o per cui sono stati fatti audit interni di valutazione del rispetto valori ESG	Nr	8,00	8,00	Ricerca di un nuovo fornitore certificato
Biodiversità, Ecosistema e Uso del suolo	1.48	Superficie acqua del bacino portuale	Mq	153488,80	153488,80	Mantenimento concessione e dimensionamento aree in essere
Biodiversità, Ecosistema e Uso del suolo	1.49	Superficie a terra dell'area portuale	Mq	56493,00	56493,00	Mantenimento concessione e dimensionamento aree in essere
Biodiversità, Ecosistema e Uso del suolo	1.50	Superficie a terra costruita dell'area portuale	Mq	28744,42	28744,42	Mantenimento concessione e dimensionamento aree in essere
Inquinamento	1.51	Numero di incidenti/ sversamenti di sostanze inquinanti in mare	Nr	0,00	0,00	Mantenimento dell'assenza di sversamenti, attraverso sensibilizzazione di personale e clientela. Svolgimento sistematico delle prove di emergenza almeno annuali in conformità secondo quanto previsto nel Piano di Emergenza
Inquinamento	1.52	Numero di incidenti/ sversamenti di sostanze inquinanti su suolo	Nr	0,00	0,00	Mantenimento dell'assenza di sversamenti, attraverso sensibilizzazione di personale e clientela. Svolgimento sistematico delle prove di emergenza almeno annuali in conformità secondo quanto previsto nel Piano di Emergenza



Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	UM	2026	2027	Descrizione dell'obiettivo e delle Azioni di Miglioramento
Acque e risorse marine	1.53	Uso di acqua complessiva - acquedotto / Fatturato	MC/€	0,01	0,01	Minimizzazione degli sprechi grazie all'installazione di colonnine smart per far monitorare consumi alla clientela
Cambiamento climatico	1.54	Energia elettrica complessiva/fatturato	kWh/€	0,16	0,16	Minimizzazione degli sprechi grazie all'installazione di colonnine smart per far monitorare consumi alla clientela
Uso risorse ed economia circolare	1.55	Rifiuti complessivi / fatturato	kg/1000€	6,79	6,79	Campagne di sensibilizzazione interna al porto (es. sessioni di formazione per dipendenti e diportisti o installazione di cartellonistica adeguata) per diminuire l'ammontare di rifiuti da smaltire
Acque e risorse marine	1.56	Uso di acqua complessiva - dissalatore	Mc	1500,00	1500,00	Minimizzazione degli sprechi grazie all'installazione di colonnine smart per far monitorare consumi alla clientela
Acque e risorse marine	1.57	Uso di acqua edifici in concessione diretta - dissalatore	Mc	1500,00	1500,00	Monitoraggio settimanale dei consumi di acqua per ogni punto di prelievo del Marina. Minimizzazione degli sprechi grazie all'installazione di colonnine smart per far monitorare consumi alla clientela
Cambiamento climatico	1.60	Benzina imbarcazioni di proprietà	Lt	900,00	900,00	Minimizzazione dei consumi attraverso utilizzo imbarcazioni solo per servizio di assistenza ormeggio a richiesta. Svolgimento ronde esclusivamente a piedi o con golf-car elettriche
Politiche, azioni e target ambientali	1.61	Numero di obiettivi definiti sulla protezione dell'ambiente	Nr	12,00	12,00	Mantenimento obiettivi in essere e aggiunta di almeno un obiettivo di miglioramento in più
Acque e risorse marine	1.62	Uso di acqua complessiva	Mc	24500,00	24500,00	La sostituzione dei cavi ha portato meno interruzioni dovuti a corto circuiti. Ricerca perdite occulte e riduzione consumo. Installato sistema pay per use Monitoraggio consumi posti barca e verifica corrispondenza. Sensibilizzazione utenti al consumo sostenibile attraverso predisposizione brochure informativa da distribuire presso reception
Acque e risorse marine	1.63	Uso di acqua complessiva / Fatturato	mc/€ *1000	0,01	0,01	La sostituzione dei cavi ha portato meno interruzioni dovute a corto circuiti. Ricerca perdite occulte e riduzione consumo. Installato sistema pay per use Monitoraggio consumi posti barca e verifica corrispondenza. Sensibilizzazione utenti al consumo sostenibile attraverso predisposizione brochure informativa da distribuire presso reception



Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	UM	2026	2027	Descrizione dell'obiettivo e delle Azioni di Miglioramento
Acque e risorse marine	1.65	Uso di acqua complessiva / metro lineare posto barca	mc/m	1,89	1,89	La sostituzione dei cavi ha portato meno interruzioni dovuti a corto circuiti. Ricerca perdite occulte e riduzione consumo. Installato sistema pay-per-use Monitoraggio consumi posti barca e verifica corrispondenza. Sensibilizzazione utenti al consumo sostenibile attraverso predisposizione brochure informativa da distribuire presso reception
Cambiamento climatico	1.67	Energia elettrica complessiva/metro posto barca	kWh/m	36,63	36,63	Diminuzione fabbisogno da rete dell'illuminazione stradale della marina grazie ad acquisto di armature solari stand-alone con luce led
Cambiamento climatico	1.68	Emissioni CO ₂ eq/fatturato	tonCO ₂ eq/€	0,00	0,00	Riduzione emissioni derivante da minimizzazione sprechi di consumo da parte dei clienti grazie a installazione colonnine smart 4.0
Cambiamento climatico	1.70	Emissioni CO ₂ eq / metro posto barca	kgCO ₂ eq /m	11,57	11,57	Riduzione emissioni derivante da minimizzazione sprechi di consumo da parte dei clienti grazie a installazione colonnine smart 4.0
Uso risorse ed economia circolare	1.71	Rifiuti speciali / metro posto barca	kg/m	1,55	1,55	Campagne di sensibilizzazione interna al porto (es. sessioni di formazione per dipendenti e diportisti o installazione di cartellonistica adeguata) per diminuire l'ammontare di rifiuti da smaltire

DATI STORICI SOCIAL

Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	UM	2023	2024	2025
Forza Lavoro	2.01	Ore di formazione dei lavoratori in materia di SSL (non obbligatoria)	Nr	0,00	80,00	0,00
Forza Lavoro	2.02	Spese / valore dei programmi di formazione ed in materia di SSL	€	0,00	290,00	0,00
Salute e sicurezza sul lavoro	2.03	Numero di Near miss, Incidenti e/o infortuni	Nr	0,00	1,00	0,00
Salute e sicurezza sul lavoro	2.04	Indice di frequenza	Nr	0,00	46,70	0,00
Salute e sicurezza sul lavoro	2.05	Indice di gravità	Nr	0,00	560,40	0,00
Salute e sicurezza sul lavoro	2.06	Livello di rischio da stress di lavoro correlato	MEDIO / ALTO / BASSO	BASSO	BASSO	BASSO
Comunità locale e comunità interessate	2.07	Progetti di formazione giovani/welfare/inclusione (es. scuola / lavoro, tirocini etc)	Nr	0,00	0,00	2,00
Comunità locale e comunità interessate	2.08	Erogazioni, sponsorizzazioni e/o donazioni in favore di organizzazioni operanti in ambiti di promozione sociale, sportiva e di ricerca	€	5520,98	5520,98	5520,98

Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	UM	2023	2024	2025
Diversità ed inclusione	2.09	Presenza di esponenti del sesso meno rappresentato nell'organo amministrativo e di controllo della organizzazione	%	40,00	40,00	40,00
Diversità ed inclusione	2.10	Percentuale di donne nell'organizzazione rispetto alla totalità dell'organico	%	23,08	23,08	23,08
Diversità ed inclusione	2.11	Percentuale di donne nell'organizzazione con qualifica di dirigente	%	0,00	0,00	0,00
Diversità ed inclusione	2.12	Percentuale di donne nell'organizzazione responsabili di una o più unità organizzative rispetto al totale della popolazione di riferimento	%	33,33	33,33	33,33
Diversità ed inclusione	2.13	Percentuale di donne presenti nella prima linea di riporto al Vertice	%	100,00	100,00	100,00
Diversità ed inclusione	2.14	Percentuale di donne presenti nell'organizzazione con delega su un budget di spesa/investimento	%	0,00	0,00	0,00
Diversità ed inclusione	2.15	Percentuale di differenza retributiva per medesimo livello inquadramentale per genere e a parità di competenze	%	0,00	0,00	0,00
Diversità ed inclusione	2.16	Percentuale promozioni donne su base annua	%	0,00	0,00	0,00
Diversità ed inclusione	2.17	Percentuale donne con remunerazione variabile	%	0,00	0,00	0,00
Diversità ed inclusione	2.18	Rapporto tra il numero dei beneficiari uomini effettivi sul totale dei beneficiari potenziali dei congedi di paternità	%	0,00	0,00	0,00
Diversità ed inclusione	2.19	Rapporto tra numero di giorni medio di congedo di paternità obbligatorio fruiti e il totale di giorni potenziale previsto dalla legge	%	0,00	0,00	0,00
Catena di fornitura	2.22	Numero fornitori con certificazioni di gestione sociale e/o sicurezza o per cui sono stati fatti audit interni di valutazione del rispetto valori ESG	Nr	2,00	3,00	3,00
Diritti umani	2.23	Numero di segnalazioni, incidenti e violazioni dei diritti umani	Nr	0,00	0,00	0,00
Forza Lavoro	2.24	Numero dipendenti totali	Nr	13,00	13,00	13,00
Forza Lavoro	2.25	Numero dipendenti totali donne	Nr	3,00	3,00	3,00
Forza Lavoro	2.26	Numero dipendenti totali uomini	Nr	10,00	10,00	10,00
Forza Lavoro	2.27	Percentuale di soci sotto i 35 anni	%	15,38	23,08	23,08
Forza Lavoro	2.28	Dipendenti in possesso di titoli di studio, qualifiche professionali, certificazioni inerenti la gestione dell'attività	Nr	6,00	7,00	6,00
Forza Lavoro	2.29	Percentuale del totale dei dipendenti coperti da contratti collettivi	%	100,00	100,00	100,00
Politiche, azioni e target sociali	2.30	Numero di obiettivi definiti di politica sociale	Nr	3,00	6,00	6,00
Politiche, azioni e target sociali	2.31	Numero di obiettivi definiti sulla salute e sulla sicurezza dei lavoratori	Nr	1,00	4,00	4,00
Forza Lavoro	2.32	Spese dei programmi di formazione ed in materia di SSL / fatturato	%	0,00	0,01	0,00
Comunità locale e comunità interessate	2.33	Erogazioni, sponsorizzazioni e/o donazioni in favore di organizzazioni operanti in ambiti di promozione sociale, sportiva e di ricerca / fatturato	%	0,00	0,00	0,00

DATI PROSPETTICI E OBIETTIVI STRATEGICI SOCIAL

Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	UM	2026	2027	Descrizione dell'obiettivo e delle Azioni di Miglioramento
Forza Lavoro	2.01	Ore di formazione dei lavoratori in materia di SSL (non obbligatoria)	Nr	30,00	30,00	Effettuazione corso formazione/aggiornamento per uso BLSD
Forza Lavoro	2.02	Spese / valore dei programmi di formazione ed in materia di SSL	€	2520,00	2520,00	Effettuazione corso formazione/aggiornamento per uso BLSD
Salute e sicurezza sul lavoro	2.03	Numero di Near miss, Incidenti e/o infortuni	Nr	0,00	0,00	Obiettivo infortuni ZERO, mantenendo prassi e procedure obbligatorie previste. Inizio di una rendicontazione formale dei near Miss
Salute e sicurezza sul lavoro	2.04	Indice di frequenza	Nr	0,00	0,00	Obiettivo infortuni ZERO, mantenendo prassi e procedure obbligatorie previste. Inizio di una rendicontazione formale dei near Miss
Salute e sicurezza sul lavoro	2.05	Indice di gravità	Nr	0,00	0,00	Obiettivo infortuni ZERO, mantenendo prassi e procedure obbligatorie previste. Inizio di una rendicontazione formale dei near Miss
Salute e sicurezza sul lavoro	2.06	Livello di rischio da stress di lavoro correlato	MEDIO / ALTO / BASSO	BASSO	BASSO	Mantenimento del livello di rischio negli ambienti di lavoro attualmente rilevato dal RSPP, con rilevazione almeno biennale del livello di stress da lavoro correlato
Comunità locale e comunità interessate	2.07	Progetti di formazione giovani/welfare/inclusione (es. scuola / lavoro, tirocini etc)	Nr	2,00	2,00	Riproposizione del progetto effettuato nel 2025
Comunità locale e comunità interessate	2.08	Erogazioni, sponsorizzazioni e/o donazioni in favore di organizzazioni operanti in ambiti di promozione sociale, sportiva e di ricerca	€	6000,00	6000,00	Iniziare un monitoraggio puntuale delle quote di sponsorizzazioni erogate per ogni evento ospitato nel Marina
Diversità ed inclusione	2.09	Presenza di esponenti del sesso meno rappresentato nell'organo amministrativo e di controllo della organizzazione	%	40,00	40,00	Mantenimento
Diversità ed inclusione	2.10	Percentuale di donne nell'organizzazione rispetto alla totalità dell'organico	%	23,08	23,08	Mantenimento
Diversità ed inclusione	2.11	Percentuale di donne nell'organizzazione con qualifica di dirigente	%	0,00	0,00	Mantenimento
Diversità ed inclusione	2.12	Percentuale di donne nell'organizzazione responsabili di una o più unità organizzative rispetto al totale della popolazione di riferimento	%	33,33	33,33	Mantenimento



Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	UM	2026	2027	Descrizione dell'obiettivo e delle Azioni di Miglioramento
Diversità ed inclusione	2.13	Percentuale di donne presenti nella prima linea di riporto al Vertice	%	100,00	100,00	nd
Diversità ed inclusione	2.14	Percentuale di donne presenti nell'organizzazione con delega su un budget di spesa/investimento	%	nd	nd	nd
Diversità ed inclusione	2.15	Percentuale di differenza retributiva per medesimo livello inquadramentale per genere e a parità di competenze	%	0,00	0,00	Mantenimento politiche retributive attuali
Diversità ed inclusione	2.16	Percentuale promozioni donne su base annua	%	nd	nd	nd
Diversità ed inclusione	2.17	Percentuale donne con remunerazione variabile	%	nd	nd	nd
Diversità ed inclusione	2.18	Rapporto tra il numero dei beneficiari uomini effettivi sul totale dei beneficiari potenziali dei congedi di paternità	%	nd	nd	nd
Diversità ed inclusione	2.19	Rapporto tra numero di giorni medio di congedo di paternità obbligatorio fruiti e il totale di giorni potenziale previsto dalla legge	%	nd	nd	nd
Catena di fornitura	2.22	Numero fornitori con certificazioni di gestione sociale e/o sicurezza o per cui sono stati fatti audit interni di valutazione del rispetto valori ESG	Nr	4,00	4,00	Ricerca di un nuovo fornitore certificato
Diritti umani	2.23	Numero di segnalazioni, incidenti e violazioni dei diritti umani	Nr	0,00	0,00	Previsione di piano formazione su responsabilità amministrativa d'impresa e rischio corruzione, mantenimento a 0
Forza Lavoro	2.24	Numero dipendenti totali	Nr	13,00	13,00	Mantenimento
Forza Lavoro	2.25	Numero dipendenti totali donne	Nr	3,00	3,00	Mantenimento
Forza Lavoro	2.26	Numero dipendenti totali uomini	Nr	10,00	10,00	Mantenimento
Forza Lavoro	2.27	Percentuale di soci sotto i 35 anni	%	nd	nd	nd
Forza Lavoro	2.28	Dipendenti in possesso di titoli di studio, qualifiche professionali, certificazioni inerenti la gestione dell'attività	Nr	6,00	6,00	Mantenimento
Forza Lavoro	2.29	Percentuale del totale dei dipendenti coperti da contratti collettivi	%	100,00	100,00	Mantenimento
Politiche, azioni e target sociali	2.30	Numero di obiettivi definiti di politica sociale	Nr	7,00	7,00	Mantenimento obiettivi in essere e aggiunta di almeno un obiettivo di miglioramento in più

Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	UM	2026	2027	Descrizione dell'obiettivo e delle Azioni di Miglioramento
Politiche, azioni e target sociali	2.31	Numero di obiettivi definiti sulla salute e sulla sicurezza dei lavoratori	Nr	5,00	5,00	Mantenimento obiettivi in essere e aggiunta di almeno un obiettivo di miglioramento in più
Forza Lavoro	2.32	Spese dei programmi di formazione ed in materia di SSL / fatturato	%	0,00	0,00	Effettuazione corso formazione/aggiornamento per uso BLSD
Comunità locale e comunità interessate	2.33	Erogazioni, sponsorizzazioni e/o donazioni in favore di organizzazioni operanti in ambiti di promozione sociale, sportiva e di ricerca / fatturato	%	nd	nd	nd

DATI STORICI GOVERNANCE

Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	UM	2023	2024	2025
Clienti e Consumatori	3.01	Informazioni e prenotazioni on-line	%	nd	nd	nd
Clienti e Consumatori	3.02	Informazioni e prenotazioni con contatto diretto	%	nd	nd	nd
Clienti e Consumatori	3.03	Accoglienza clienti e check-in	%	90,00	96,92	98,46
Clienti e Consumatori	3.04	Permanenza e soggiorno nel Porto Turistico	%	nd	nd	nd
Clienti e Consumatori	3.05	Servizi Amministrativi e Check-out	%	nd	nd	nd
Clienti e Consumatori	3.06	Rapporto Qualità/Prezzo	%	nd	nd	nd
Clienti e Consumatori	3.07	Affidabilità indagine soddisfazione clienti	%	nd	nd	nd
Clienti e Consumatori	3.08	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 4 "Generali" - Livello 1	%	100,00	100,00	100,00
Clienti e Consumatori	3.09	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 4 "Generali" - Livello 2	%	80,00	80,00	100,00
Clienti e Consumatori	3.10	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 4 "Generali" - Livello 3	%	66,67	66,67	66,67
Clienti e Consumatori	3.11	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 5 "Ambiente" - Livello 1	%	100,00	100,00	100,00
Clienti e Consumatori	3.12	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 5 "Ambiente" - Livello 2	%	100,00	100,00	100,00
Clienti e Consumatori	3.13	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 5 "Ambiente" - Livello 3	%	100,00	100,00	100,00
Clienti e Consumatori	3.14	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 6 "Sicurezza sul Lavoro" - Livello 1	%	100,00	100,00	100,00
Clienti e Consumatori	3.15	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 6 "Sicurezza sul Lavoro" - Livello 2	%	80,00	80,00	80,00
Clienti e Consumatori	3.16	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 6 "Sicurezza sul Lavoro" - Livello 3	%	100,00	100,00	100,00
Clienti e Consumatori	3.17	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 7 "Segnaletica" - Livello 1	%	75,00	75,00	100,00

Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	UM	2023	2024	2025
Clienti e Consumatori	3.18	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 7 "Segnaletica" - Livello 2	%	100,00	100,00	100,00
Clienti e Consumatori	3.19	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 7 "Segnaletica" - Livello 3	%	100,00	100,00	100,00
Clienti e Consumatori	3.20	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 8 "Servizi" - Livello 1	%	100,00	100,00	100,00
Clienti e Consumatori	3.21	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 8 "Servizi" - Livello 2	%	86,00	86,00	92,86
Clienti e Consumatori	3.22	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 8 "Servizi" - Livello 3	%	77,00	77,00	83,87
Clienti e Consumatori	3.23	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 9 "Manutenzione e pulizie" - Livello 1	%	100,00	100,00	100,00
Clienti e Consumatori	3.24	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 9 "Manutenzione e pulizie" - Livello 2	%	100,00	100,00	100,00
Clienti e Consumatori	3.25	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 9 "Manutenzione e pulizie" - Livello 3	%	100,00	100,00	100,00
Clienti e Consumatori	3.27	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 10 "Security" - Livello 2	%	100,00	100,00	100,00
Clienti e Consumatori	3.28	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 10 "Security" - Livello 3	%	100,00	100,00	100,00
Clienti e Consumatori	3.29	Numero di contratti per categoria di imbarcazione	Nr	882,00	896,00	932,00
Clienti e Consumatori	3.30	Numero di posti barca per categoria	Nr	1000,00	1000,00	1000,00
Clienti e Consumatori	3.31	% di occupazione annuale dei posti barca per categoria	%	86,40	90,85	92,65
Clienti e Consumatori	3.32	Clienti stranieri rispetto al totale clienti	%	37,92	29,61	35,52
Clienti e Consumatori	3.33	Permanenza media imbarcazione	Nr	2,06	2,02	2,94
Clienti e Consumatori	3.34	Clienti abituali (arco tre anni) / totale clienti anno	%	11,00	18,80	14,03
Politiche, azioni e target governance	3.35	Presenza di informazioni turistiche multilingue delle attrazioni/luoghi di interesse nel territorio a disposizione dei diportisti	Sì / No	Sì	Sì	Sì
Clienti e Consumatori	3.36	Tasso medio di occupazione posti barca (occupazione o vendita) tra Ottobre e Aprile	%	86,40	89,70	90,10
Clienti e Consumatori	3.37	Tasso medio di occupazione posti barca (occupazione o vendita) tra Maggio e Settembre	%	88,20	91,20	95,20
Clienti e Consumatori	3.38	Tasso medio di occupazione posti barca (occupazione o vendita) annuo	%	84,60	90,50	92,65
Politiche, azioni e target governance	3.39	Partnership/accordi/iniziative con uffici del turismo, associazioni, istituzioni e imprese turistiche per la promozione del territorio	Nr	0,00	2,00	3,00
Politiche, azioni e target governance	3.40	Eventi di promozione del territorio organizzati presso o con il supporto della struttura	Nr	32,00	32,00	18,00
Politiche, azioni e target governance	3.41	Iniziative per la salvaguardia e conservazione del patrimonio culturale locale	Nr	7,00	2,00	4,00
Catena di fornitura	3.44	Numero fornitori con certificazione di qualità (ISO 9001) o per cui sono stati fatti audit interni di valutazione del rispetto valori ESG	Nr	6,00	10,00	10,00
Condotta delle imprese	3.45	% pagamenti con registrazione / tracciabilità della transazione	%	100,00	100,00	100,00

Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	UM	2023	2024	2025
Condotta delle imprese	3.46	Presenza all'interno dell'organigramma aziendale di personale qualificato e/o formato su temi ESG	Nr	8,00	7,00	5,00
Condotta delle imprese	3.48	Presenza violazioni, multe o sanzioni accertate in merito a tematiche ESG	Nr	0,00	0,00	0,00
Condotta delle imprese	3.49	Anni di lavoro dimostrati su attività oggetto della concessione in cui opera l'organizzazione	Nr	38,00	39,00	40,00
Condotta delle imprese	3.50	Numero di sistemi di gestione presenti nell'organizzazione	Nr	0,00	0,00	0,00
Condotta delle imprese	3.51	Numero di iniziative (es. formazione, seminari, audit) orientati alla prevenzione della corruzione	Nr	0,00	0,00	0,00
Condotta delle imprese	3.52	Numero totale degli episodi di corruzione accertati	Nr	0,00	0,00	0,00
Politiche, azioni e target governance	3.53	Numero di obiettivi definiti sulla salvaguardia del patrimonio culturale sul totale degli obiettivi di miglioramento	Nr	1,00	3,00	3,00
Politiche, azioni e target governance	3.54	Numero di obiettivi materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese	Nr	0,00	0,00	0,00
Politiche, azioni e target governance	3.55	Percentuale di obiettivi materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese	%	0,00	0,00	0,00
Clienti e Consumatori	3.56	Totale metri lineari posti barca	m	12968,10	12968,10	12968,10
Clienti e Consumatori	3.57	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nr	0,00	0,00	0,00

DATI PROSPETTICI E OBIETTIVI STRATEGICI GOVERNANCE

Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	UM	2026	2027	Descrizione dell'obiettivo e delle Azioni di Miglioramento
Clienti e Consumatori	3.01	Informazioni e prenotazioni on-line	%	70,00	80,00	Avviare indagine completa attraverso questionario specifico Porto Sostenibile
Clienti e Consumatori	3.02	Informazioni e prenotazioni con contatto diretto	%	70,00	80,00	Avviare indagine completa attraverso questionario specifico Porto Sostenibile
Clienti e Consumatori	3.03	Accoglienza clienti e check-in	%	98,50	99,00	Avviare indagine completa attraverso questionario specifico Porto Sostenibile
Clienti e Consumatori	3.04	Permanenza e soggiorno nel Porto Turistico	%	70,00	80,00	Avviare indagine
Clienti e Consumatori	3.05	Servizi Amministrativi e Check-out	%	70,00	80,00	Avviare indagine
Clienti e Consumatori	3.06	Rapporto Qualità/Prezzo	%	70,00	80,00	Avviare indagine
Clienti e Consumatori	3.07	Affidabilità indagine soddisfazione clienti	%	70,00	80,00	Avviare indagine



Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	UM	2026	2027	Descrizione dell'obiettivo e delle Azioni di Miglioramento
Clienti e Consumatori	3.08	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 4 "Generali" - Livello 1	%	100,00	100,00	Mantenimento/incremento verificando periodicamente i requisiti dello standard ed eventuali aggiornamenti normativi
Clienti e Consumatori	3.09	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 4 "Generali" - Livello 2	%	100,00	100,00	Mantenimento verificando periodicamente i requisiti dello standard ed eventuali aggiornamenti normativi
Clienti e Consumatori	3.10	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 4 "Generali" - Livello 3	%	88,89	88,89	Nel 2026 già iniziata valutazione dipendenti tramite obiettivi personali, in allineamento con quanto previsto da accordo di secondo livello
Clienti e Consumatori	3.11	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 5 "Ambiente" - Livello 1	%	100,00	100,00	Mantenimento/incremento verificando periodicamente i requisiti dello standard ed eventuali aggiornamenti normativi
Clienti e Consumatori	3.12	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 5 "Ambiente" - Livello 2	%	100,00	100,00	Mantenimento/incremento verificando periodicamente i requisiti dello standard ed eventuali aggiornamenti normativi
Clienti e Consumatori	3.13	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 5 "Ambiente" - Livello 3	%	100,00	100,00	Mantenimento verificando periodicamente i requisiti dello standard ed eventuali aggiornamenti normativi
Clienti e Consumatori	3.14	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 6 "Sicurezza sul Lavoro" - Livello 1	%	100,00	100,00	Mantenimento verificando periodicamente i requisiti dello standard ed eventuali aggiornamenti normativi
Clienti e Consumatori	3.15	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 6 "Sicurezza sul Lavoro" - Livello 2	%	80,00	80,00	Mantenimento verificando periodicamente i requisiti dello standard ed eventuali aggiornamenti normativi
Clienti e Consumatori	3.16	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 6 "Sicurezza sul Lavoro" - Livello 3	%	100,00	100,00	Mantenimento verificando periodicamente i requisiti dello standard ed eventuali aggiornamenti normativi
Clienti e Consumatori	3.17	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 7 "Segnaletica" - Livello 1	%	100,00	100,00	Mantenimento verificando periodicamente i requisiti dello standard ed eventuali aggiornamenti normativi
Clienti e Consumatori	3.18	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 7 "Segnaletica" - Livello 2	%	100,00	100,00	Mantenimento verificando periodicamente i requisiti dello standard ed eventuali aggiornamenti normativi
Clienti e Consumatori	3.19	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 7 "Segnaletica" - Livello 3	%	100,00	100,00	Mantenimento verificando periodicamente i requisiti dello standard ed eventuali aggiornamenti normativi
Clienti e Consumatori	3.20	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 8 "Servizi" - Livello 1	%	100,00	100,00	Mantenimento verificando periodicamente i requisiti dello standard ed eventuali aggiornamenti normativi
Clienti e Consumatori	3.21	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 8 "Servizi" - Livello 2	%	92,86	92,86	Mantenimento/incremento verificando periodicamente i requisiti dello standard ed eventuali aggiornamenti normativi
Clienti e Consumatori	3.22	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 8 "Servizi" - Livello 3	%	87,10	87,10	Mantenimento/incremento verificando periodicamente i requisiti dello standard ed eventuali aggiornamenti normativi
Clienti e Consumatori	3.23	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 9 "Manutenzione e pulizie" - Livello 1	%	100,00	100,00	Mantenimento verificando periodicamente i requisiti dello standard ed eventuali aggiornamenti normativi



Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	UM	2026	2027	Descrizione dell'obiettivo e delle Azioni di Miglioramento
Clienti e Consumatori	3.24	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 9 "Manutenzione e pulizie" - Livello 2	%	100,00	100,00	Mantenimento verificando periodicamente i requisiti dello standard ed eventuali aggiornamenti normativi
Clienti e Consumatori	3.25	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 9 "Manutenzione e pulizie" - Livello 3	%	100,00	100,00	Mantenimento verificando periodicamente i requisiti dello standard ed eventuali aggiornamenti normativi
Clienti e Consumatori	3.27	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 10 "Security" - Livello 2	%	100,00	100,00	Mantenimento verificando periodicamente i requisiti dello standard ed eventuali aggiornamenti normativi
Clienti e Consumatori	3.28	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 10 "Security" - Livello 3	%	100,00	100,00	Mantenimento verificando periodicamente i requisiti dello standard ed eventuali aggiornamenti normativi
Clienti e Consumatori	3.29	Numero di contratti per categoria di imbarcazione	Nr	932,00	932,00	Mantenimento numero totale potenziale dei posti barca disponibili, monitoraggio costante dell'occupancy per poter identificare eventuali necessità di riallocazione spazi per transiti
Clienti e Consumatori	3.30	Numero di posti barca per categoria	Nr	1000,00	1000,00	Mantenimento numero totale potenziale dei posti barca disponibili, monitoraggio costante dell'occupancy per poter identificare eventuali necessità di riallocazione spazi per transiti
Clienti e Consumatori	3.31	% di occupazione annuale dei posti barca per categoria	%	95,00	95,00	Mantenimento numero totale potenziale dei posti barca disponibili, monitoraggio costante dell'occupancy per poter identificare eventuali necessità di riallocazione spazi per transiti
Clienti e Consumatori	3.32	Clienti stranieri rispetto al totale clienti	%	40,00	40,00	Pubblicazione sito in lingua inglese per attrarre più clientela straniera
Clienti e Consumatori	3.33	Permanenza media imbarcazione	Nr	3,00	3,00	Implementazione di un questionario di monitoraggio feedback da parte dei clienti in transito per identificare eventuali carenze di servizi offerti
Clienti e Consumatori	3.34	Clienti abituali (arco tre anni) / totale clienti anno	%	nd	nd	nd
Politiche, azioni e target governance	3.35	Presenza di informazioni turistiche multilingue delle attrazioni/luoghi di interesse nel territorio a disposizione dei diportisti	Sì / No	Sì	Sì	Mantenimento
Clienti e Consumatori	3.36	Tasso medio di occupazione posti barca (occupazione o vendita) tra Ottobre e Aprile	%	91,00	91,00	Pubblicazione sito in lingua inglese per attrarre più clientela straniera
Clienti e Consumatori	3.37	Tasso medio di occupazione posti barca (occupazione o vendita) tra Maggio e Settembre	%	96,00	96,00	Pubblicazione sito in lingua inglese per attrarre più clientela straniera



Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	UM	2026	2027	Descrizione dell'obiettivo e delle Azioni di Miglioramento
Clienti e Consumatori	3.38	Tasso medio di occupazione posti barca (occupazione o vendita) annuo	%	92,00	92,00	Pubblicazione sito in lingua inglese per attrarre più clientela straniera
Politiche, azioni e target governance	3.39	Partnership/accordi/iniziative con uffici del turismo, associazioni, istituzioni e imprese turistiche per la promozione del territorio	Nr	5,00	5,00	Incremento partnership con soggetti internazionali, in sinergia con aumento transiti stranieri
Politiche, azioni e target governance	3.40	Eventi di promozione del territorio organizzati presso o con il supporto della struttura	Nr	25,00	25,00	Mantenimento del numero di eventi recente e pianificazione di eventi aggiuntivi su tematiche culturali e folkloristiche
Politiche, azioni e target governance	3.41	Iniziative per la salvaguardia e conservazione del patrimonio culturale locale	Nr	5,00	5,00	Mantenimento del numero di eventi recente e pianificazione di iniziative aggiuntive
Catena di fornitura	3.44	Numero fornitori con certificazione di qualità (ISO 9001) o per cui sono stati fatti audit interni di valutazione del rispetto valori ESG	Nr	11,00	11,00	Ricerca di un nuovo fornitore certificato
Condotta delle imprese	3.45	% pagamenti con registrazione / tracciabilità della transazione	%	100,00	100,00	Sensibilizzazione clientela all'uso di pagamenti elettronici tramite scontistica ad-hoc per pagamenti anticipati e con modalità tracciabili
Condotta delle imprese	3.46	Presenza all'interno dell'organigramma aziendale di personale qualificato e/o formato su temi ESG	Nr	8,00	8,00	Continuazione percorso di formazione ESG Sustainable Marina
Condotta delle imprese	3.48	Presenza violazioni, multe o sanzioni accertate in merito a tematiche ESG	Nr	0,00	0,00	Sensibilizzazione del personale sulla legislazione ambientale e di sicurezza da parte di RSPP e formatori esterni, oltre a previsione di formazione specifica su tematiche 231
Condotta delle imprese	3.49	Anni di lavoro dimostrati su attività oggetto della concessione in cui opera l'organizzazione	Nr	41,00	42,00	Mantenimento concessione in essere
Condotta delle imprese	3.50	Numero di sistemi di gestione presenti nell'organizzazione	Nr	nd	nd	nd
Condotta delle imprese	3.51	Numero di iniziative (es. formazione, seminari, audit) orientati alla prevenzione della corruzione	Nr	1,00	1,00	Previsione di formazione specifica su tematiche 231
Condotta delle imprese	3.52	Numero totale degli episodi di corruzione accertati	Nr	0,00	0,00	Sensibilizzazione del personale sulla legislazione ambientale e di sicurezza da parte di RSPP e formatori esterni, oltre a previsione di formazione specifica su tematiche 231
Politiche, azioni e target governance	3.53	Numero di obiettivi definiti sulla salvaguardia del patrimonio culturale sul totale degli obiettivi di miglioramento	Nr	4,00	4,00	Mantenimento obiettivi in essere e aggiunta di almeno un obiettivo di miglioramento in più



Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	UM	2026	2027	Descrizione dell'obiettivo e delle Azioni di Miglioramento
Politiche, azioni e target governance	3.54	Numero di obiettivi materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese	Nr	nd	nd	nd
Politiche, azioni e target governance	3.55	Percentuale di obiettivi materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese	%	nd	nd	nd
Clienti e Consumatori	3.56	Totale metri lineari posti barca	m	12968,10	12968,10	Mantenimento
Clienti e Consumatori	3.57	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nr	0,00	0,00	Mantenimento a 0

DATI STORICI DIGITAL TRANSFORMATION

Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	UM	2023	2024	2025
Competenze Digitali	4.01	Dipendenti che utilizzano applicazioni software (gestione e digitalizzazione processi)	%	46,15	53,85	53,85
Competenze Digitali	4.02	Dipendenti che hanno ricevuto formazione su temi connessi alla digitalizzazione	%	46,15	53,85	53,85
Automazione e digitalizzazione dei processi	4.03	Prenotazioni online rispetto al totale prenotazioni	%	12,00	26,89	28,14
Automazione e digitalizzazione dei processi	4.04	Livello ottenuto dal risultato della Check List Digital Process	Nr	3,71	3,71	3,71
Automazione e digitalizzazione dei processi	4.05	Spese nell'ultimo anno solare in investimenti per migliorie informative di processo	€	4500,00	19396,00	11871,76
Automazione e digitalizzazione dei processi	4.06	Spese nell'ultimo anno solare in investimenti per migliorie su sistemi informatici già presenti	€	0,00	0,00	0,00
Automazione e digitalizzazione dei processi	4.07	Spese nell'ultimo anno solare in investimenti per innovazioni su prodotti/servizi offerti	€	0,00	0,00	0,00
Automazione e digitalizzazione dei processi	4.08	Spese nell'ultimo anno solare in investimenti per innovazioni su metodologie di gestione del lavoro	€	1050,00	47263,00	0,00
Automazione e digitalizzazione dei processi	4.09	Spese nell'ultimo anno solare in investimenti per migliorare l'organizzazione delle funzioni aziendali	€	0,00	120890,28	0,00
Sviluppo tecnologico ed accesso alla tecnologia	4.10	Numero di canali web/social attivi	Nr	4,00	4,00	4,00

Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	UM	2023	2024	2025
Sviluppo tecnologico ed accesso alla tecnologia	4.11	Numero utenti/sessioni/visualizzazioni giornaliere sito web e/o interazioni su canali social	Nr	122,10	199,30	348,78
Sviluppo tecnologico ed accesso alla tecnologia	4.12	Ormezzi coperti da rete internet	%	100,00	100,00	100,00
Sviluppo tecnologico ed accesso alla tecnologia	4.13	Sistemi di rilevazione di caratteristiche o aspetti ambientali	Nr	2,00	2,00	2,00
Politiche, azioni e target innovazione digitale	4.15	Numero di obiettivi definiti sull'innovazione digitale sul totale degli obiettivi di miglioramento	Nr	5,00	6,00	6,00
Automazione e digitalizzazione dei processi	4.16	Investimenti sostenuti nell'esercizio per innovazione	€	nd	19396,00	9133,00

DATI PROSPETTICI E OBIETTIVI STRATEGICI DIGITAL TRANSFORMATION

Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	UM	2026	2027	Descrizione dell'obiettivo e delle Azioni di Miglioramento
Competenze Digitali	4.01	Dipendenti che utilizzano applicazioni software (gestione e digitalizzazione processi)	%	61,53	61,53	Far utilizzare software POSEIDON a 1 dipendente in più
Competenze Digitali	4.02	Dipendenti che hanno ricevuto formazione su temi connessi alla digitalizzazione	%	61,53	61,53	Formare ad uso software POSEIDON 1 dipendente in più
Automazione e digitalizzazione dei processi	4.03	Prenotazioni online rispetto al totale prenotazioni	%	35,00	35,00	Pubblicizzazione social del modulo di prenotazione online su sito internet anche in lingua inglese in modo da permettere prenotazioni online anche a clientela straniera
Automazione e digitalizzazione dei processi	4.04	Livello ottenuto dal risultato della Check List Digital Process	Nr	3,80	3,90	Installazione colonnine smart e effettuazione formazione a dipendenti
Automazione e digitalizzazione dei processi	4.05	Spese nell'ultimo anno solare in investimenti per miglorie informative di processo	€	8870,76	8870,76	Cloud storage e uso nuovo software Poseidon per gestione accessi
Automazione e digitalizzazione dei processi	4.06	Spese nell'ultimo anno solare in investimenti per miglorie su sistemi informatici già presenti	€	nd	nd	nd
Automazione e digitalizzazione dei processi	4.07	Spese nell'ultimo anno solare in investimenti per innovazioni su prodotti/servizi offerti	€	nd	nd	nd

Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	UM	2026	2027	Descrizione dell'obiettivo e delle Azioni di Miglioramento
Automazione e digitalizzazione dei processi	4.08	Spese nell'ultimo anno solare in investimenti per innovazioni su metodologie di gestione del lavoro	€	nd	nd	nd
Automazione e digitalizzazione dei processi	4.09	Spese nell'ultimo anno solare in investimenti per migliorare l'organizzazione delle funzioni aziendali	€	nd	nd	nd
Sviluppo tecnologico ed accesso alla tecnologia	4.10	Numero di canali web/social attivi	Nr	4,00	4,00	Mantenimento
Sviluppo tecnologico ed accesso alla tecnologia	4.11	Numero utenti/sessioni/visualizzazioni giornaliere sito web e/o interazioni su canali social	Nr	350,00	350,00	Pubblicazione post più frequente e anche in lingua inglese, in modo da consolidare attrattività per turismo straniero
Sviluppo tecnologico ed accesso alla tecnologia	4.12	Ormeggi coperti da rete internet	%	100,00	100,00	Mantenimento contratto in essere
Sviluppo tecnologico ed accesso alla tecnologia	4.13	Sistemi di rilevazione di caratteristiche o aspetti ambientali	Nr	3,00	3,00	Installazione postazione rilevazione meteorologica aggiuntiva
Politiche, azioni e target innovazione digitale	4.15	Numero di obiettivi definiti sull'innovazione digitale sul totale degli obiettivi di miglioramento	Nr	7,00	7,00	Mantenimento obiettivi in essere e aggiunta di almeno un obiettivo di miglioramento in più
Automazione e digitalizzazione dei processi	4.16	Investimenti sostenuti nell'esercizio per innovazione	€	nd	nd	nd

DATI STORICI ECONOMICS & FINANCIAL

Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	UM	2023	2024	2025
Prestazioni Economiche	5.01	Fatturato	€	2706942,00	2760835,00	2888488,00
Prestazioni Economiche	5.02	[Fatturato - costi operativi]/ricavi	€	16,52	12,93	18,64
Prestazioni Finanziarie	5.03	EBITDA (Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization)	%	21,17	18,56	20,64
Prestazioni Finanziarie	5.04	EBIT (Earnings Before Interests and Taxes)	%	7,61	3,83	5,36
Prestazioni Finanziarie	5.05	Indice di adeguatezza patrimoniale	%	1,07	1,33	0,97
Prestazioni Finanziarie	5.06	ROI (Return on Investments)	%	4,10	2,27	2,90
Prestazioni Finanziarie	5.07	ROE (Return on Equity)	%	10,16	3,34	5,74
Prestazioni Finanziarie	5.08	ROS (Return on Sales)	%	8,06	4,10	5,49

Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	UM	2023	2024	2025
Prestazioni Economiche	5.09	Valore degli asset materiali, immateriali, finanziari dell'anno di esercizio	€	4453609,00	4246342,00	4746006,00
Investimenti e immobilizzazioni	5.11	Investimenti sostenuti nell'esercizio	€	1335152,00	1335152,00	923893,00
Investimenti e immobilizzazioni	5.12	Investimenti previsti per la restante durata della concessione in essere	€	645000,00	1015000,00	1015000,00
Investimenti e immobilizzazioni	5.13	Investimenti previsti in caso di rinnovo della concessione attualmente in essere	€	645000,00	1015000,00	1015000,00
Prestazioni Finanziarie	5.14	Indice di liquidità	Nr	1,46	1,42	1,46
Prestazioni Economiche	5.15	Valore economico direttamente generato	€	2866619,00	2951835,00	2961134,00
Prestazioni Economiche	5.16	Valore economico distribuito	€	2648350,00	2838756,00	2802554,00
Politiche, azioni e target governance	5.17	Numero di obiettivi di tipo economico/finanziario sul totale degli obiettivi di miglioramento	Nr	1,00	5,00	5,00

DATI PROSPETTICI ECONOMICS & FINANCIAL

Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	UM	2026	2027	Descrizione dell'obiettivo e delle Azioni di Miglioramento
Prestazioni Economiche	5.01	Fatturato	€	2900000,00	2900000,00	Prosegua previsione aumento dei transiti da clientela straniera
Prestazioni Economiche	5.02	(Fatturato - costi operativi) /ricavi	€	20,00	20,00	Prosegua previsione aumento dei transiti da clientela straniera
Prestazioni Finanziarie	5.03	EBITDA (Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization)	%	21,00	21,00	Mantenimento andamento fatturato contestualmente a un piano di revisione dei costi per servizi, materie prime e listino prezzi
Prestazioni Finanziarie	5.04	EBIT (Earnings Before Interests and Taxes)	%	5,50	5,50	Mantenimento andamento fatturato contestualmente a un piano di revisione dei costi per servizi, materie prime e listino prezzi
Prestazioni Finanziarie	5.05	Indice di adeguatezza patrimoniale	%	1,50	1,50	Mantenimento disponibilità liquide medie del triennio e utilizzo di progetti di finanziamento per rinnovamento immobilizzazioni
Prestazioni Finanziarie	5.06	ROI (Return on Investments)	%	3,00	3,00	Mantenimento andamento fatturato contestualmente a un piano di revisione dei costi per servizi, materie prime e listino prezzi
Prestazioni Finanziarie	5.07	ROE (Return on Equity)	%	6,00	6,00	Mantenimento andamento fatturato contestualmente a un piano di revisione dei costi per servizi, materie prime e listino prezzi
Prestazioni Finanziarie	5.08	ROS (Return on Sales)	%	6,00	6,00	Prosegua previsione aumento fatturato da transiti da clientela straniera



Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	UM	2026	2027	Descrizione dell'obiettivo e delle Azioni di Miglioramento
Prestazioni Economiche	5.09	Valore degli asset materiali, immateriali, finanziari dell'anno di esercizio	€	5000000,00	5000000,00	Acquisto colonnine smart, pompe di calore per riscaldamento/raffrescamento, golf cars, impianto FV
Investimenti e immobilizzazioni	5.11	Investimenti sostenuti nell'esercizio	€	nd	nd	nd
Investimenti e immobilizzazioni	5.12	Investimenti previsti per la restante durata della concessione in essere	€	nd	nd	Acquisto colonnine smart, pompe di calore per riscaldamento/raffrescamento, golf cars, impianto FV
Investimenti e immobilizzazioni	5.13	Investimenti previsti in caso di rinnovo della concessione attualmente in essere	€	nd	nd	Acquisto colonnine smart, pompe di calore per riscaldamento/raffrescamento, golf cars, impianto FV
Prestazioni Finanziarie	5.14	Indice di liquidità	Nr	1,50	1,50	Piano di revisione incassi per ridurre al minimo i debiti esigibili entro l'esercizio successivo
Prestazioni Economiche	5.15	Valore economico direttamente generato	€	3000000,00	3000000,00	Proseguo previsione aumento fatturato da transiti da clientela straniera
Prestazioni Economiche	5.16	Valore economico distribuito	€	2900000,00	2900000,00	Aumento stipendi da scatti di anzianità retributiva e incremento ammortamenti per nuove acquisizioni di cespiti
Politiche, azioni e target governance	5.17	Numero di obiettivi di tipo economico/finanziario sul totale degli obiettivi di miglioramento	Nr	6,00	6,00	Mantenimento obiettivi in essere e aggiunta di almeno un obiettivo di miglioramento in più

5.3 PROTOCOLLI PER LA GESTIONE DELLE PRESTAZIONI ESG

Ambito	Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	Responsabile del dato	Frequenza monitoraggio	Documento/Registrazione Fonte informazione
1. ENVIRONMENTAL	Acque e risorse marine	1.01	Uso di acqua complessiva - acquedotto	ESG	Annuale	Bollette Utenze acqua
1. ENVIRONMENTAL	Cambiamento climatico	1.09	Energia elettrica complessiva	ESG	Annuale	Bollette Utenze Energia Elettrica
1. ENVIRONMENTAL	Cambiamento climatico	1.22	Gas metano complessivo	ESG	Annuale	Bollette Utenze gas
1. ENVIRONMENTAL	Cambiamento climatico	1.23	Gas metano edifici in concessione diretta	ESG	Annuale	Bollette Utenze gas
1. ENVIRONMENTAL	Inquinamento	1.31	Consumo prodotti chimici senza certificazioni di sostenibilità (inclusi eventuali consumi di terzi)	ESG	Annuale	Schede tecniche + gestionale
1. ENVIRONMENTAL	Inquinamento	1.32	Consumo prodotti chimici con certificazioni di sostenibilità (inclusi eventuali consumi di terzi)	ESG	Annuale	Schede tecniche + gestionale
1. ENVIRONMENTAL	Cambiamento climatico	1.33	Fughe e perdite di F-gas impianti di condizionamento (kg reintegrati a seguito di dispersioni) (inclusi eventuali consumi di terzi)	ESG	Annuale	Rapporti di manutenzione
1. ENVIRONMENTAL	Cambiamento climatico	1.34	Gasolio imbarcazioni di proprietà	ESG	Annuale	Fatture / DDT / Report ERP
1. ENVIRONMENTAL	Cambiamento climatico	1.36	Benzina per autovetture / veicoli industriali	ESG	Annuale	Fatture / DDT / Report ERP
1. ENVIRONMENTAL	Cambiamento climatico	1.37	Gasolio per autovetture / veicoli industriali	ESG	Annuale	Fatture / DDT / Report ERP
1. ENVIRONMENTAL	Cambiamento climatico	1.40	Percorso casa-lavoro dipendenti	ESG	Annuale	Foglio di calcolo
1. ENVIRONMENTAL	Uso risorse ed economia circolare	1.42	Rifiuti speciali (pericolosi e non pericolosi)	ESG	Annuale	File "Consumi" + MUD
1. ENVIRONMENTAL	Cambiamento climatico	1.44	Emissioni CO ₂ eq	ESG	Annuale	Foglio di calcolo

Ambito	Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	Responsabile del dato	Frequenza monitoraggio	Documento/Registrazione Fonte informazione
1. ENVIRONMENTAL	Politiche, azioni e target ambientali	1.46	Iniziative per la salvaguardia e conservazione del patrimonio ambientale collettivo	ESG	Annuale	Autodichiarazione
1. ENVIRONMENTAL	Catena di fornitura	1.47	Numero di fornitori con certificazioni di gestione ambientale e/o sostenibilità o per cui sono stati fatti audit interni di valutazione del rispetto valori ESG	ESG	Annuale	Elenco fornitori
1. ENVIRONMENTAL	Biodiversità, Ecosistema e Uso del suolo	1.48	Superficie acquea del bacino portuale	ESG	Annuale	Concessione e sub concessioni
1. ENVIRONMENTAL	Biodiversità, Ecosistema e Uso del suolo	1.49	Superficie a terra dell'area portuale	ESG	Annuale	Concessione e sub concessioni
1. ENVIRONMENTAL	Biodiversità, Ecosistema e Uso del suolo	1.50	Superficie a terra costruita dell'area portuale	ESG	Annuale	Concessione e sub concessioni
1. ENVIRONMENTAL	Inquinamento	1.51	Numero di incidenti/sversamenti di sostanze inquinanti in mare	ESG	Annuale	Autodichiarazione
1. ENVIRONMENTAL	Inquinamento	1.52	Numero di incidenti/sversamenti di sostanze inquinanti su suolo	ESG	Annuale	Autodichiarazione
1. ENVIRONMENTAL	Acque e risorse marine	1.53	Uso di acqua complessiva - acquedotto / Fatturato	RAM	Annuale	Foglio di calcolo
1. ENVIRONMENTAL	Cambiamento climatico	1.54	Energia elettrica complessiva/fatturato	RAM	Annuale	Foglio di calcolo
1. ENVIRONMENTAL	Uso risorse ed economia circolare	1.55	Rifiuti complessivi / fatturato	RAM	Annuale	File "Consumi" + MUD
1. ENVIRONMENTAL	Acque e risorse marine	1.56	Uso di acqua complessiva - dissalatore	ESG	Annuale	Letture pompa dissalatore
1. ENVIRONMENTAL	Acque e risorse marine	1.57	Uso di acqua edifici in concessione diretta - dissalatore	ESG	Annuale	Letture pompa dissalatore
1. ENVIRONMENTAL	Cambiamento climatico	1.60	Benzina imbarcazioni di proprietà	ESG	Annuale	Fatture / DDT / Report ERP
1. ENVIRONMENTAL	Politiche, azioni e target ambientali	1.61	Numero di obiettivi definiti sulla protezione dell'ambiente	ESG	Annuale	Piano obiettivi
1. ENVIRONMENTAL	Acque e risorse marine	1.62	Uso di acqua complessiva	ESG	Annuale	Foglio di calcolo



Ambito	Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	Responsabile del dato	Frequenza monitoraggio	Documento/Registrazione Fonte informazione
1. ENVIRONMENTAL	Acque e risorse marine	1.63	Uso di acqua complessiva / Fatturato	ESG	Annuale	Foglio di calcolo
1. ENVIRONMENTAL	Acque e risorse marine	1.65	Uso di acqua complessiva / metro lineare posto barca	ESG	Annuale	Foglio di calcolo
1. ENVIRONMENTAL	Cambiamento climatico	1.67	Energia elettrica complessiva/metro posto barca	ESG	Annuale	Foglio di calcolo
1. ENVIRONMENTAL	Cambiamento climatico	1.68	Emissioni CO ₂ eq/fatturato	ESG	Annuale	Foglio di calcolo
1. ENVIRONMENTAL	Cambiamento climatico	1.70	Emissioni CO ₂ eq / metro posto barca	ESG	Annuale	Foglio di calcolo
1. ENVIRONMENTAL	Uso risorse ed economia circolare	1.71	Rifiuti speciali / metro posto barca	ESG	Annuale	File "Consumi" + MUD
2. SOCIAL	Forza Lavoro	2.01	Ore di formazione dei lavoratori in materia di SSL (non obbligatoria)	ESG	Annuale	Registri formazione
2. SOCIAL	Forza Lavoro	2.02	Spese / valore dei programmi di formazione ed in materia di SSL	ESG	Annuale	Fatture
2. SOCIAL	Salute e sicurezza sul lavoro	2.03	Numero di Near miss, Incidenti e/o infortuni	ESG	Annuale	Registro infortuni
2. SOCIAL	Salute e sicurezza sul lavoro	2.04	Indice di frequenza	ESG	Annuale	Registro infortuni
2. SOCIAL	Salute e sicurezza sul lavoro	2.05	Indice di gravità	ESG	Annuale	Registro infortuni
2. SOCIAL	Salute e sicurezza sul lavoro	2.06	Livello di rischio da stress di lavoro correlato	ESG	Annuale	DVR
2. SOCIAL	Comunità locale e comunità interessate	2.07	Progetti di formazione giovani/welfare/inclusione (es. scuola / lavoro, tirocini etc)	ESG	Annuale	Fatture /contratti
2. SOCIAL	Comunità locale e comunità interessate	2.08	Erogazioni, sponsorizzazioni e/o donazioni in favore di organizzazioni operanti in ambiti di promozione sociale, sportiva e di ricerca	ESG	Annuale	Fatture /contratti
2. SOCIAL	Diversità ed inclusione	2.09	Presenza di esponenti del sesso meno rappresentato nell'organo amministrativo e di controllo della organizzazione	RAM	Annuale	Visura

Ambito	Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	Responsabile del dato	Frequenza monitoraggio	Documento/Registrazione Fonte informazione
2. SOCIAL	Diversità ed inclusione	2.10	Percentuale di donne nell'organizzazione rispetto alla totalità dell'organico	RAM	Annuale	Foglio di calcolo
2. SOCIAL	Diversità ed inclusione	2.11	Percentuale di donne nell'organizzazione con qualifica di dirigente	RAM	Annuale	Foglio di calcolo
2. SOCIAL	Diversità ed inclusione	2.12	Percentuale di donne nell'organizzazione responsabili di una o più unità organizzative rispetto al totale della popolazione di riferimento	RAM	Annuale	Foglio di calcolo
2. SOCIAL	Diversità ed inclusione	2.13	Percentuale di donne presenti nella prima linea di riporto al Vertice	RAM	Annuale	Foglio di calcolo
2. SOCIAL	Diversità ed inclusione	2.14	Percentuale di donne presenti nell'organizzazione con delega su un budget di spesa/investimento	RAM	Annuale	Foglio di calcolo
2. SOCIAL	Diversità ed inclusione	2.15	Percentuale di differenza retributiva per medesimo livello inquadramentale per genere e a parità di competenze	RAM	Annuale	Foglio di calcolo
2. SOCIAL	Diversità ed inclusione	2.16	Percentuale promozioni donne su base annua	RAM	Annuale	Foglio di calcolo
2. SOCIAL	Diversità ed inclusione	2.17	Percentuale donne con remunerazione variabile	RAM	Annuale	Foglio di calcolo
2. SOCIAL	Diversità ed inclusione	2.18	Rapporto tra il numero dei beneficiari uomini effettivi sul totale dei beneficiari potenziali dei congedi di paternità	RAM	Annuale	Foglio di calcolo
2. SOCIAL	Diversità ed inclusione	2.19	Rapporto tra numero di giorni medio di congedo di paternità obbligatorio fruiti e il totale di giorni potenziale previsto dalla legge	RAM	Annuale	Foglio di calcolo
2. SOCIAL	Catena di fornitura	2.22	Numero fornitori con certificazioni di gestione sociale e/o sicurezza o per cui sono stati fatti audit interni di valutazione del rispetto valori ESG	RAM	Annuale	Elenco fornitori
2. SOCIAL	Diritti umani	2.23	Numero di segnalazioni, incidenti e violazioni dei diritti umani	ESG	Annuale	Foglio di calcolo
2. SOCIAL	Forza Lavoro	2.24	Numero dipendenti totali	RAM	Annuale	Visura
2. SOCIAL	Forza Lavoro	2.25	Numero dipendenti totali donne	RAM	Annuale	Foglio di calcolo
2. SOCIAL	Forza Lavoro	2.26	Numero dipendenti totali uomini	RAM	Annuale	Foglio di calcolo
2. SOCIAL	Forza Lavoro	2.27	Percentuale di soci sotto i 35 anni	RAM	Annuale	Foglio di calcolo

Ambito	Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	Responsabile del dato	Frequenza monitoraggio	Documento/Registrazione Fonte informazione
2. SOCIAL	Forza Lavoro	2.28	Dipendenti in possesso di titoli di studio, qualifiche professionali, certificazioni inerenti la gestione dell'attività	RAM	Annuale	Foglio di calcolo
2. SOCIAL	Forza Lavoro	2.29	Percentuale del totale dei dipendenti coperti da contratti collettivi	RAM	Annuale	Foglio di calcolo
2. SOCIAL	Politiche, azioni e target sociali	2.30	Numero di obiettivi definiti di politica sociale	RAM	Annuale	Piano obiettivi
2. SOCIAL	Politiche, azioni e target sociali	2.31	Numero di obiettivi definiti sulla salute e sulla sicurezza dei lavoratori	RAM	Annuale	Piano obiettivi
2. SOCIAL	Forza Lavoro	2.32	Spese dei programmi di formazione ed in materia di SSL / fatturato	RAM	Annuale	Fatture /contratti
2. SOCIAL	Comunità locale e comunità interessate	2.33	Erogazioni, sponsorizzazioni e/o donazioni in favore di organizzazioni operanti in ambiti di promozione sociale, sportiva e di ricerca / fatturato	RAM	Annuale	Fatture /contratti
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.01	Informazioni e prenotazioni on-line	ESG	Annuale	nd
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.02	Informazioni e prenotazioni con contatto diretto	ESG	Annuale	nd
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.03	Accoglienza clienti e check-in	ESG	Annuale	Report Navily - Ratings Feedback
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.04	Permanenza e soggiorno nel Porto Turistico	ESG	Annuale	nd
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.05	Servizi Amministrativi e Check-out	ESG	Annuale	nd
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.06	Rapporto Qualità/Prezzo	ESG	Annuale	nd
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.07	Affidabilità indagine soddisfazione clienti	ESG	Annuale	nd
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.08	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 4 "Generali" - Livello 1	ESG	Annuale	Checklist
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.09	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 4 "Generali" - Livello 2	ESG	Annuale	Checklist
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.10	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 4 "Generali" - Livello 3	ESG	Annuale	Checklist
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.11	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 5 "Ambiente" - Livello 1	ESG	Annuale	Checklist
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.12	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 5 "Ambiente" - Livello 2	ESG	Annuale	Checklist

Ambito	Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	Responsabile del dato	Frequenza monitoraggio	Documento/Registrazione Fonte informazione
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.13	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 5 "Ambiente"- Livello 3	ESG	Annuale	Checklist
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.14	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 6 "Sicurezza sul Lavoro"- Livello 1	ESG	Annuale	Checklist
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.15	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 6 "Sicurezza sul Lavoro"- Livello 2	ESG	Annuale	Checklist
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.16	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 6 "Sicurezza sul Lavoro"- Livello 3	ESG	Annuale	Checklist
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.17	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 7 "Segnaletica"- Livello 1	ESG	Annuale	Checklist
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.18	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 7 "Segnaletica"- Livello 2	ESG	Annuale	Checklist
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.19	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 7 "Segnaletica"- Livello 3	ESG	Annuale	Checklist
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.20	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 8 "Servizi"- Livello 1	ESG	Annuale	Checklist
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.21	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 8 "Servizi"- Livello 2	ESG	Annuale	Checklist
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.22	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 8 "Servizi"- Livello 3	ESG	Annuale	Checklist
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.23	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 9 "Manutenzione e pulizie"- Livello 1	ESG	Annuale	Checklist
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.24	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 9 "Manutenzione e pulizie"- Livello 2	ESG	Annuale	Checklist
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.25	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 9 "Manutenzione e pulizie"- Livello 3	ESG	Annuale	Checklist
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.27	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 10 "Security"- Livello 2	ESG	Annuale	Checklist
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.28	% Rispetto dei requisiti ISO 13687 - 10 "Security"- Livello 3	ESG	Annuale	Checklist
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.29	Numero di contratti per categoria di imbarcazione	RAM	Annuale	Contratti
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.30	Numero di posti barca per categoria	RAM	Annuale	Contratti

Ambito	Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	Responsabile del dato	Frequenza monitoraggio	Documento/Registrazione Fonte informazione
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.31	% di occupazione annuale dei posti barca per categoria	RAM	Annuale	Gestionale + file di calcolo
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.32	Clienti stranieri rispetto al totale clienti	RAM	Annuale	Gestionale + file di calcolo
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.33	Permanenza media imbarcazione	RAM	Annuale	Gestionale + file di calcolo
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.34	Clienti abituali (arco tre anni) / totale clienti anno	RAM	Annuale	Gestionale + file di calcolo
3. GOVERNANCE	Politiche, azioni e target governance	3.35	Presenza di informazioni turistiche multilingue delle attrazioni/luoghi di interesse nel territorio a disposizione dei diportisti	RAM	Annuale	Verifica in loco
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.36	Tasso medio di occupazione posti barca (occupazione o vendita) tra Ottobre e Aprile	RAM	Annuale	Gestionale + file di calcolo
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.37	Tasso medio di occupazione posti barca (occupazione o vendita) tra Maggio e Settembre	RAM	Annuale	Gestionale + file di calcolo
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.38	Tasso medio di occupazione posti barca (occupazione o vendita) annuo	RAM	Annuale	Gestionale + file di calcolo
3. GOVERNANCE	Politiche, azioni e target governance	3.39	Partnership/accordi/iniziative con uffici del turismo, associazioni, istituzioni e imprese turistiche per la promozione del territorio	ESG	Annuale	Contratti
3. GOVERNANCE	Politiche, azioni e target governance	3.40	Eventi di promozione del territorio organizzati presso o con il supporto della struttura	ESG	Annuale	Autodichiarazione
3. GOVERNANCE	Politiche, azioni e target governance	3.41	Iniziative per la salvaguardia e conservazione del patrimonio culturale locale	ESG	Annuale	Autodichiarazione
3. GOVERNANCE	Catena di fornitura	3.44	Numero fornitori con certificazione di qualità (ISO 9001) o per cui sono stati fatti audit interni di valutazione del rispetto valori ESG	ESG	Annuale	Elenco fornitori
3. GOVERNANCE	Condotta delle imprese	3.45	% pagamenti con registrazione / tracciabilità della transazione	RAM	Annuale	Autodichiarazione
3. GOVERNANCE	Condotta delle imprese	3.46	Presenza all'interno dell'organigramma aziendale di personale qualificato e/o formato su temi ESG	ESG	Annuale	Organigramma
3. GOVERNANCE	Condotta delle imprese	3.48	Presenza violazioni, multe o sanzioni accertate in merito a tematiche ESG	ESG	Annuale	Evidenze cartacee
3. GOVERNANCE	Condotta delle imprese	3.49	Anni di lavoro dimostrati su attività oggetto della concessione in cui opera l'organizzazione	ESG	Annuale	Concessione e sub concessioni

Ambito	Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	Responsabile del dato	Frequenza monitoraggio	Documento/Registrazione Fonte informazione
3. GOVERNANCE	Condotta delle imprese	3.50	Numero di sistemi di gestione presenti nell'organizzazione	ESG	Annuale	Certificazioni di sistemi
3. GOVERNANCE	Condotta delle imprese	3.51	Numero di iniziative (es. formazione, seminari, audit) orientati alla prevenzione della corruzione	ESG	Annuale	Registri formazione
3. GOVERNANCE	Condotta delle imprese	3.52	Numero totale degli episodi di corruzione accertati	ESG	Annuale	Evidenze cartacee
3. GOVERNANCE	Politiche, azioni e target governance	3.53	Numero di obiettivi definiti sulla salvaguardia del patrimonio culturale sul totale degli obiettivi di miglioramento	ESG	Annuale	Piano obiettivi
3. GOVERNANCE	Politiche, azioni e target governance	3.54	Numero di obiettivi materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese	ESG	Annuale	Piano obiettivi
3. GOVERNANCE	Politiche, azioni e target governance	3.55	Percentuale di obiettivi materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese	ESG	Annuale	Piano obiettivi
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.56	Totale metri lineari posti barca	ESG	Annuale	Concessione e sub concessioni
3. GOVERNANCE	Clienti e Consumatori	3.57	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	ESG	Annuale	Autodichiarazione
4. DIGITAL TRANSFORMATION	Competenze Digitali	4.01	Dipendenti che utilizzano applicazioni software (gestione e digitalizzazione processi)	ESG	Annuale	Foglio di calcolo
4. DIGITAL TRANSFORMATION	Competenze Digitali	4.02	Dipendenti che hanno ricevuto formazione su temi connessi alla digitalizzazione	ESG	Annuale	Registri formazione
4. DIGITAL TRANSFORMATION	Automazione e digitalizzazione dei processi	4.03	Prenotazioni online rispetto al totale prenotazioni	ESG	Annuale	Navily report
4. DIGITAL TRANSFORMATION	Automazione e digitalizzazione dei processi	4.04	Livello ottenuto dal risultato della Check List Digital Process	ESG	Annuale	Checklist
4. DIGITAL TRANSFORMATION	Automazione e digitalizzazione dei processi	4.05	Spese nell'ultimo anno solare in investimenti per migliorie informative di processo	RAM	Annuale	Fatture
4. DIGITAL TRANSFORMATION	Automazione e digitalizzazione dei processi	4.06	Spese nell'ultimo anno solare in investimenti per migliorie su sistemi informatici già presenti	RAM	Annuale	Fatture

Ambito	Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	Responsabile del dato	Frequenza monitoraggio	Documento/Registrazione Fonte informazione
4. DIGITAL TRANSFORMATION	Automazione e digitalizzazione dei processi	4.07	Spese nell'ultimo anno solare in investimenti per innovazioni su prodotti/servizi offerti	RAM	Annuale	Fatture
4. DIGITAL TRANSFORMATION	Automazione e digitalizzazione dei processi	4.08	Spese nell'ultimo anno solare in investimenti per innovazioni su metodologie di gestione del lavoro	RAM	Annuale	Fatture
4. DIGITAL TRANSFORMATION	Automazione e digitalizzazione dei processi	4.09	Spese nell'ultimo anno solare in investimenti per migliorare l'organizzazione delle funzioni aziendali	RAM	Annuale	Fatture
4. DIGITAL TRANSFORMATION	Sviluppo tecnologico ed accesso alla tecnologia	4.10	Numero di canali web/social attivi	ESG	Annuale	Verifica in loco
4. DIGITAL TRANSFORMATION	Sviluppo tecnologico ed accesso alla tecnologia	4.11	Numero utenti/sessioni/visualizzazioni giornaliere sito web e/o interazioni su canali social	ESG	Annuale	Report SEO + instagram
4. DIGITAL TRANSFORMATION	Sviluppo tecnologico ed accesso alla tecnologia	4.12	Ormeggi coperti da rete internet	ESG	Annuale	Contratto "Sonicatel"
4. DIGITAL TRANSFORMATION	Sviluppo tecnologico ed accesso alla tecnologia	4.13	Sistemi di rilevazione di caratteristiche o aspetti ambientali	ESG	Annuale	Verifica in loco
4. DIGITAL TRANSFORMATION	Politiche, azioni e target innovazione digitale	4.15	Numero di obiettivi definiti sull'innovazione digitale sul totale degli obiettivi di miglioramento	ESG	Annuale	Piano obiettivi
4. DIGITAL TRANSFORMATION	Automazione e digitalizzazione dei processi	4.16	Investimenti sostenuti nell'esercizio per innovazione	ESG	Annuale	Bilancio
5. ECONOMICS & FINANCIAL	Prestazioni Economiche	5.01	Fatturato	RAM	Annuale	Bilancio
5. ECONOMICS & FINANCIAL	Prestazioni Economiche	5.02	[Fatturato - costi operativi]/ricavi	RAM	Annuale	Bilancio
5. ECONOMICS & FINANCIAL	Prestazioni Finanziarie	5.03	EBITDA (Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization)	RAM	Annuale	Bilancio

Ambito	Tema ESG	Codice Indicatore	Indicatore	Responsabile del dato	Frequenza monitoraggio	Documento/Registrazione Fonte informazione
5. ECONOMICS & FINANCIAL	Prestazioni Finanziarie	5.04	EBIT (Earnings Before Interests and Taxes)	RAM	Annuale	Bilancio
5. ECONOMICS & FINANCIAL	Prestazioni Finanziarie	5.05	Indice di adeguatezza patrimoniale	RAM	Annuale	Bilancio
5. ECONOMICS & FINANCIAL	Prestazioni Finanziarie	5.06	ROI (Return on Investments)	RAM	Annuale	Bilancio
5. ECONOMICS & FINANCIAL	Prestazioni Finanziarie	5.07	ROE (Return on Equity)	RAM	Annuale	Bilancio
5. ECONOMICS & FINANCIAL	Prestazioni Finanziarie	5.08	ROS (Return on Sales)	RAM	Annuale	Bilancio
5. ECONOMICS & FINANCIAL	Prestazioni Economiche	5.09	Valore degli asset materiali, immateriali, finanziari dell'anno di esercizio	RAM	Annuale	Bilancio
5. ECONOMICS & FINANCIAL	Investimenti e immobilizzazioni	5.11	Investimenti sostenuti nell'esercizio	RAM	Annuale	Bilancio + fatture
5. ECONOMICS & FINANCIAL	Investimenti e immobilizzazioni	5.12	Investimenti previsti per la restante durata della concessione in essere	RAM	Annuale	Report ERP, Budget
5. ECONOMICS & FINANCIAL	Investimenti e immobilizzazioni	5.13	Investimenti previsti in caso di rinnovo della concessione attualmente in essere	RAM	Annuale	Report ERP, Budget
5. ECONOMICS & FINANCIAL	Prestazioni Finanziarie	5.14	Indice di liquidità	RAM	Annuale	Bilancio
5. ECONOMICS & FINANCIAL	Prestazioni Economiche	5.15	Valore economico direttamente generato	RAM	Annuale	Bilancio
5. ECONOMICS & FINANCIAL	Prestazioni Economiche	5.16	Valore economico distribuito	RAM	Annuale	Bilancio
5. ECONOMICS & FINANCIAL	Politiche, azioni e target governance	5.17	Numero di obiettivi di tipo economico/finanziario sul totale degli obiettivi di miglioramento	ESG	Annuale	Piano obiettivi



Marina di Pescara Srl
Lungomare Papa Giovanni XXIII, 1
65100 Pescara (PE) – Italia
Abruzzo

Tel. (+39) 085 454681
<https://www.marinape.com/>

